



LA

PLUMME

N°26 OCTOBRE 2015

Lettre d'information de l'Association de Promotion de la Volaille Française

FÊTONS LA DINDE !

Souhaitons un bon anniversaire au **Comité Interprofessionnel de la Dinde Française** qui fête ses 40 ans cette année ! 40 ans d'implication et de combat pour défendre et promouvoir la Dinde aux côtés de la Volaille Française. La Dinde qui part une nouvelle fois en campagne à l'approche des fêtes afin d'interpeller le grand public, les élus, les restaurateurs et les professionnels de la restauration collective.

La Dinde est également à l'honneur en édition. Rappelez-vous fin 2014, lorsque le CIDEF, en collaboration avec le Centre Culinaire Contemporain de Rennes, avait donné carte blanche aux chefs de la restauration collective pour réenchanter et revisiter la fameuse « Dinde de Noël ». Sachez que désormais, les recettes des six finalistes sont réunies dans un superbe carnet d'inspiration culinaire : **La Dinde créative et festive**, disponible sur demande auprès du CIDEF à l'adresse [cidef@wanadoo.fr](mailto:cidef@wanadoo.fr).

En septembre, l'APVF et tous les professionnels de la Volaille, se sont retrouvés au SPACE, où près de 110 000 visiteurs (dont plus de 15 000 internationaux) étaient au rendez-vous de la 29<sup>ème</sup> édition de l'incontournable salon international de l'élevage. Dans un contexte particulier de grogne des agriculteurs, la Volaille Française a su faire valoir ses droits et promouvoir ses valeurs.

La Volaille Française ne baisse jamais les bras et poursuit son combat en recrutant de nouvelles marques. Après Flunch, Bonduelle ! L'industriel français entend maîtriser la qualité de ses produits en n'utilisant que du poulet français dans les préparations de ses salades et apposera à son tour notre logo Volaille Française sur ses emballages.

**Notre combat est efficace sur tous les fronts. Restons mobilisés !**

**La Volaille Française, ça se défend !**





### 3 ÉDITION SPÉCIALE SPACE

#### Humaniser notre prise de parole

À l'occasion du salon international de l'élevage de Rennes, les représentants de la filière de la Volaille Française sont montés au créneau pour faire reconnaître notre savoir-faire, nos valeurs et nos engagements.

Le SPACE est l'événement international à ne pas manquer. Aviculteurs, producteurs de ces produits vous incontournable pour maître d'honneur notre expertise, nos valeurs et nos engagements. Allons à la rencontre des visiteurs du SPACE pour leur faire apprécier notre patrimoine gastronomique, la variété et la qualité de nos produits. Mobilisons-nous et retrouvons-nous tous au SPACE, la Volaille Française internationale, pour faire valoir notre passion à la Française !

[www.jaimelavolaille.fr](http://www.jaimelavolaille.fr)

**VOLAILLE FRANÇAISE**  
La Volaille Française, ça se défend !

### 4 PRESSE PROFESSIONNELLE RHD

#### Rester proches des restaurateurs et des chefs des collectivités

La dinde est un produit noble et authentique, qui inspire les chefs et permet des recettes créatives. La filière Volaille Française accompagne plus que jamais les professionnels de la restauration, et pour eux, elle ne cesse d'innover.



