

La  
volaille  
française  
ça se  
défend

**UNE GRANDE CAMPAGNE TV  
POUR REVENDIQUER  
HAUT ET FORT.**





# PARLONS VRAI !

La filière volaille française vit un paradoxe : sa consommation en France se porte bien, et pourtant les importations ne cessent de progresser. Cela nous fait du tort sur le plan économique.

**Consommer prioritairement les productions françaises** : cette prise de conscience n'est pas suffisamment ancrée dans l'esprit des consommateurs, des distributeurs et des restaurateurs.

Il faut réparer cette injustice et faire reconnaître le savoir-faire français, le pays de la volaille par excellence. La Volaille Française n'a jamais menti, que ce soit sur les questions de qualité, de choix, de traçabilité, de sécurité alimentaire, d'environnement ou de soutien à l'emploi.

La filière française a depuis toujours tout mis en œuvre pour satisfaire tous les niveaux d'exigence. C'est ce que va revendiquer, sans détour, la nouvelle campagne publicitaire 2014. Interpellons le public et incitons-les à se poser les bonnes questions avec un parler vrai, sous forme d'alerte revendicative, plébiscitée par tous les professionnels de la filière réunis dans l'Association de Promotion de la Volaille Française.

Dès le mois de mars – l'APVF pour la Volaille Française, le CIPC pour le Poulet et le CIDEF pour la Dinde – mettent en communs leurs moyens et leurs discours pour convaincre les français de faire attention à leurs achats, et de donner la préférence aux Volailles Françaises.

Aidez-nous à défendre notre « volaille française », et dites:

**NON AUX VOLAILLES SANS PAPIER !**

Bonnes ventes et une bonne année

Roland Tonarelli  
Président de l'APVF

# TOUS ENSEMBLE !

L'APVF (Association pour la Promotion de la Volaille Française), le CIDEF (Comité interprofessionnel de la Dinde Française), le CIPC (Comité Interprofessionnel du Poulet de Chair), le CICAR (Comité Interprofessionnel du Canard à Rôti), le CIP (Comité Interprofessionnel de la Pintade), le SYNALAF (Syndicat National des Labels Avicoles de France)... Nos 6 organisations professionnelles se mobilisent pour revendiquer haut et fort le droit à la reconnaissance de la Volaille Française. Ensemble, nous allons convaincre les consommateurs de choisir notre volaille pour son étiquette, son savoir-faire et son excellence.

Campagnes TV grand public, campagne BtoB, Web, relations presse...

**2014 sera une année militante pour la volaille française !**



# LA VOLAILLE FRANÇAISE, ELLE N'A RIEN A CACHER !

## Derrière notre logo, la garantie du savoir-faire français

- 1 fiere de ses origines**  
Histoire, patrimoine culinaire, savoir-faire... De tous temps La France est le pays de la volaille par excellence. C'est aussi un gage de qualité pour le consommateur. Choisir les Volailles Française, c'est s'assurer de consommer de la viande de volailles nées, élevées et abattues en France.
- 2 fiere de son rang**  
La France est le 1er producteur de volailles de l'Union Européenne. Une place de leader incontesté avec la plus grande variété d'espèces et de découpes d'Europe.
- 3 fiere de sa qualité et de son goût**  
Nous offrons le plus grand nombre d'espèces et de souches adaptées au goût des Français et à leurs attentes nutritionnelles. Un choix de qualité, pour tous les goûts et tous les budgets : label, certifié, bio, premier prix...
- 4 fiere de ses exigences**  
Tous les éleveurs de l'APVF s'engagent dans des démarches de traçabilité totale de l'œuf à l'assiette, avec la réglementation la plus stricte et des normes sanitaires rigoureuses. La direction générale de l'alimentation du ministère de l'Agriculture procède à des contrôles officiels avec la DGCCRF (Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes).
- 5 fiere de ses bonnes pratiques**  
Choisir les Volailles françaises, c'est s'assurer de modes de production respectueux de l'environnement et du bien-être des animaux : nourrir les volailles sans hormones ou farines animales ; se préoccuper de leur santé et leur confort ; leur épargner toute souffrance et stress évitables ; réduire les distances de transport entre les élevages et les lieux de consommation. L'APVF c'est 20 000 éleveurs et 60 000 salariés sur le territoire français.

**La volaille française plus forte avec les viandes de France**

Le logo évoluera en 2014 pour rejoindre la démarche nationale Viandes de France, initiée par le Ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire pour apporter des réponses concrètes aux interrogations des consommateurs sur les conditions de production et l'origine des produits carnés.





# LA VOLAILLE FRANÇAISE, ÇA SE DÉFEND !

## 1 LE CONCEPT CRÉATIF : **Les Avimens**

Du « patriotisme » au « militantisme » il n'y a qu'un pas à franchir ! Le patriotisme, une valeur fondatrice et actuelle qui sommeille en chacun de nous. Le militantisme n'exige qu'un surcroît de confiance.



juin 2014



Oct. 2014



## 2 UNE IDÉE FORTE : Faire adhérer le consommateur au bien fondé de notre combat en lui en apportant la preuve :

**La volaille française a des arguments à faire entendre.**

Réveiller une prise de conscience collective et laisser le consommateur juge de ses actes. L'interpeller en donnant une portée militante à la campagne avec un message simple et une approche engagée qui l'invite à s'associer à notre combat.

## 3 MÉDIAS

- Une vague forte en mars sur les chaînes généralistes et TNT
- Un spot percutant de 8" inspiré des Femmes, avec des messages militants écrits sur le torse des porte-parole
- Une déclinaison de 3 spots : générique, poulet, dinde.
- 900 spots sur l'ensemble des 3 vagues
- Une couverture de 85 % sur la cible des responsables des achats

Fière de ses exigences

Tous les éleveurs de l'APVF s'engagent dans des démarches de traçabilité totale de l'œuf à l'assiette, avec la réglementation la plus stricte et des normes sanitaires rigoureuses. La direction générale de l'alimentation du mi-

**jaimela volaille française.fr**



un nouveau site web pour juger par soi-même. Une plateforme qui prouve que la volaille française n'a rien à cacher et a tout pour satisfaire les consommateurs. Une relation durable à travers un contenu sincère, de fond, riche, où l'on s'efface derrière les témoignages d'autrui car derrière le logo de la Volaille Française il y a des gens et des pratiques – une passion, une rigueur. Le consommateur reste le libre-arbitre.





janvier février mars avril mai juin juillet août septembre octobre novembre décembre

Volaille Française

Poulet

Dindes

Canards

Pintades

12/21 mars

02/11 juin

11/21 octobre

www.volaille-française.fr



APVF Association de Promotion de la Volaille Française  
184, rue de Vaugirard - 75 015 PARIS / T : 01 53 58 48 10 / F : 01 53 58 48 19  
Mail : contact@volaille-française.fr