



N°37 > OCTOBRE 2019

La Plume

LETTRE D'INFORMATION DE L'ASSOCIATION DE PROMOTION DE LA VOLAILLE FRANÇAISE

La Volaille Française, championne de la com' !



L'APVF se mobilise plus que jamais pour soutenir et encourager tous ceux qui disent *Oui à la Volaille Française* !

Pour preuve, le 1^{er} semestre 2019 a été riche en événements : 1^{ère} présence au Salon de l'Agriculture à Paris, 1^{ère} remise du Trophée des Volailleuses, 1^{ère} collaboration avec les boulangers, livre blanc, campagne radio, nombreuses publications en presse professionnelle, conférence de presse, sans oublier les réseaux sociaux et la refonte du site internet jaimelavolaille.fr.

En 2020, l'APVF prépare un nouveau grand plan d'actions pour donner le 1^{er} rôle à la Volaille Française. Présence accrue sur les Salons pros et grand public, notamment le Salon de l'Agriculture. Mise en lumière du trophée Volailleuses en mettant à l'honneur les lauréats, via des vidéos sur les réseaux et une campagne en presse pro. Diffusion à l'échelle nationale de l'événement « **La Volaille Française à la baguette** » auprès des boulangers. Et enfin, grande nouveauté 2020, l'APVF sera présente sur le réseau professionnel LinkedIn, afin de créer un vrai lien entre les éleveurs, les industriels et les professionnels de la RHD autour de la Volaille Française.

Christian RAGAIGNE - Président de l'APVF



RETOUR EN IMAGES...

1^{ÈRE} ÉDITION DE

« *La Volaille Française à la baguette !* »



Avec Gontran Cherrier
boulangier-pâtissier



En juillet, l'APVF a lancé l'opération événementielle « La Volaille Française à la Baguette ! » pour dynamiser les volailles « Origine France » en boulangeries. En tête d'affiche, **Gontran Cherrier**, boulangier-pâtissier et animateur TV, qui a créé pour l'occasion 3 recettes exclusives à retrouver en boulangerie : le sandwich poulet aubergine, la salade poulet courgette à la tapenade d'olives noires, et le toast campagne poulet cheddar. L'opération a été relayée grâce à un kit promo pour animer les points de vente, sur les réseaux sociaux et sur internet : jaimelaivolaille.fr pour toucher le grand public. Sans oublier un soutien en relations presse avec un portage envoyé à 30 journalistes et blogueurs.

LE canard à l'honneur AU CONCOURS CONVIVIO

Le 21 juin 2019 au Château des Pères à Pire sur Seiche (35), a eu lieu la 10^{ème} édition du concours culinaire « Nos Chefs ont du talent », organisée par Convivio, société de restauration collective. Cette année, les candidats devaient rivaliser de créativité pour mettre le canard français à l'honneur. Le jury était présidé par **Brice Morvent**, Chef star remarqué sur « Top Chef » et aujourd'hui multi récompensé : lauréat de la Coupe de France de Burger 2016, membre de l'Académie Culinaire de France, collaboration pour le Fouquet's, l'Hôtel Majestic Barrière Cannes ou encore les établissements « MOB Hôtel »...



Les 2 gagnants du concours

Avec Brice Morvent

AFFICHAGE ORIGINE FRANCE :

La Volaille Française en GMS



Quelle est la présence du logo « Volaille Française » en GMS ? Pour le savoir l'APVF a de nouveau sollicité l'agence Roamler qui a collecté, mesuré et analysé l'étiquetage de l'origine de la viande de volaille. L'étude a eu lieu dans 26 enseignes (Hyper, Super, Proxi et Hard Discount) réparties sur toutes les régions de France. Au global, 91% des produits étudiés indiquent une transformation sur le territoire français.

Présence du logo Volaille Française en 2019 :

- Pour les produits « libre-service » : 66%
- Pour les produits « à la coupe » : 17%
- Pour les produits « transformés » : 31%



LES ACTIONS IMAGINÉES POUR 2020 !

SUR LES SALONS, L'APVF sait recevoir !

Grand public ou professionnels, les salons offrent des opportunités incontournables pour parler de la Volaille Française. L'APVF met les petits plats dans les grands pour attirer l'attention et aiguïser les appétits : stand, conférences thématiques en présence d'experts, remise de prix, outils à destination des journalistes...

- **Salon de l'agriculture (SIA) à Paris du 22 février au 1^{er} mars 2020** (stand, remise des prix Volaille Françaises, table ronde avec des professionnels engagés pour un Mieux manger tous ensemble), animations grand public (goodies, borne jeux...)

PRÉSENCE POTENTIELLE SUR LES PROGRAMMES DE CONFÉRENCE DE :

- **Euro pain à Paris du 11 au 14 janvier 2020 à Paris.**
- **Sandwich et snack show du 29 au 31 mars 2020 à Paris** (avec Gontran Cherrier, parrain de l'opération « Boulangeries » 2019 et du distributeur spécialisé Métro).



EUROPAIN
PARIS

LE TROPHÉE VOLAILLISSIMES prend du galon !

La remise des Trophées Volaille Françaises 2020 aura lieu en direct et en public au Salon de l'agriculture. La remise de prix sera normalement suivie d'une table ronde de professionnels engagés pour le « Mieux manger tous ensemble » en présence de la presse. Autre nouveauté cette année : la création de 3 vidéos témoignages de lauréats (cantine scolaire, restauration traditionnelle, snacking) qui seront médiatisées sur le web et les réseaux sociaux.

Tout est déjà prévu pour valoriser la démarche des Volaille Françaises et recruter les futurs candidats : **campagne de emailings, campagne webmarketing, campagne presse pro, le tout soutenu par une action relations-presse.**



LA VOLAILLE FRANÇAISE À LA BAGUETTE, partout en France

Après une 1^{ère} édition en Île de France réussie, l'opération « La Volaille Française à la baguette » s'étendra en 2020 à la France entière. Dans toutes les boulangeries qui s'engagent au côté de notre filière, on pourra donc se régaler des nouvelles recettes à base de Volaille Française réalisées par notre parrain Gontran Cherrier. L'événement pourra également compter sur l'implication de plusieurs grossistes (comme Métro, Promocash, Back Europ) et des industriels partenaires. Une communication grand public sera également déployée à destination des consommateurs et de la presse.



STRATÉGIE D'INFLUENCE : L'APVF sur LinkedIn

Qui aujourd'hui peut se passer de LinkedIn, le réseau professionnel n°1 pour s'adresser aux professionnels ? L'APVF va donc rejoindre LinkedIn en 2020, en faisant les choses bien : envoi d'un InMail par le porte-parole de l'APVF Christian Ragainne, sponsoring des vidéos dans le fil d'actualités pour maximiser leur visibilité, et toute l'année des contenus pour nourrir les prises de paroles (qualité Origine France, paroles d'éleveurs, témoignage de pros de la RHD et experts métiers). En plus de LinkedIn, l'APVF reste également présente sur Facebook et sur Youtube.



LA VOLAILLE FRANÇAISE, *elle reste au top!*



CAMPAGNE DINDE 2019 :

400 000 vues sur les réseaux!

Coup d'essai et coup de maître pour le CIDEF ! La campagne de communication « La Dinde + équilibrée - calorique » avec **Florian Barbarot de Top Chef 2019**, a fait un carton sur les réseaux sociaux. Les vidéos (4 formats de 6s et 1 format de 20s) ont été vues plus de 400 000 fois ! C'est la preuve de la qualité créative des spots et du choix judicieux de **Florian**, ambassadeur au fort capital sympathie, qui a créé 4 recettes originales.

La campagne s'est appuyée sur un dispositif complet pour toucher un maximum de consommateurs : **site internet dédié, vidéos diffusées sur le web et les réseaux sociaux** (facebook, youtube, Marmiton), **et bientôt des animations en points de vente** (habillage bacs réfrigérés, kakémonos, fiches recettes...). Forte de son succès, la campagne de recrutement de fans sur facebook se poursuit en octobre.

Santé, plaisir, praticité et goût : la viande de dinde a tout pour séduire et « coacher » le quotidien culinaire des consommateurs.

YouTube



CIDEF
COMITÉ INTERPROFESSIONNEL DE LA DINDE FRANÇAISE



NOS ÉLEVEURS

Récompensés et honorés!

Le jeudi 11 avril 2019, les lauréats du Concours Général Agricole 2019 ont été conviés à Angers par les Présidents de l'APVF, de la FIA et du CNADEV, pour une cérémonie au cours de laquelle ils ont été honorés.
Encore un grand bravo à eux !



Association de Promotion de la Volaille Française

www.volaille-francaise.fr