

Chiffres clés 2018

des Industries d'abattage et de transformation des filières avicoles et cunicoles françaises

Une industrie de transformation
ancrée dans les territoires ruraux

651 établissements *
d'abattages et de transformation

25 616 salariés
(industries avicoles en 2018)

6,8 milliards d'euros
de chiffre d'affaires (2016)

1.11 milliards d'euros
de chiffre d'affaires à l'exportation
(volaille et lapins)

4,5% du chiffre d'affaires
des industries alimentaires
(lapin inclus)



1,8 million de tonnes
abattues (lapin inclus) - 2018

3^{ème} producteur de volailles
au sein de l'Union Européenne

2^{ème} producteur de lapins
au sein de l'Union Européenne

1^{er} viande consommée
dans le monde

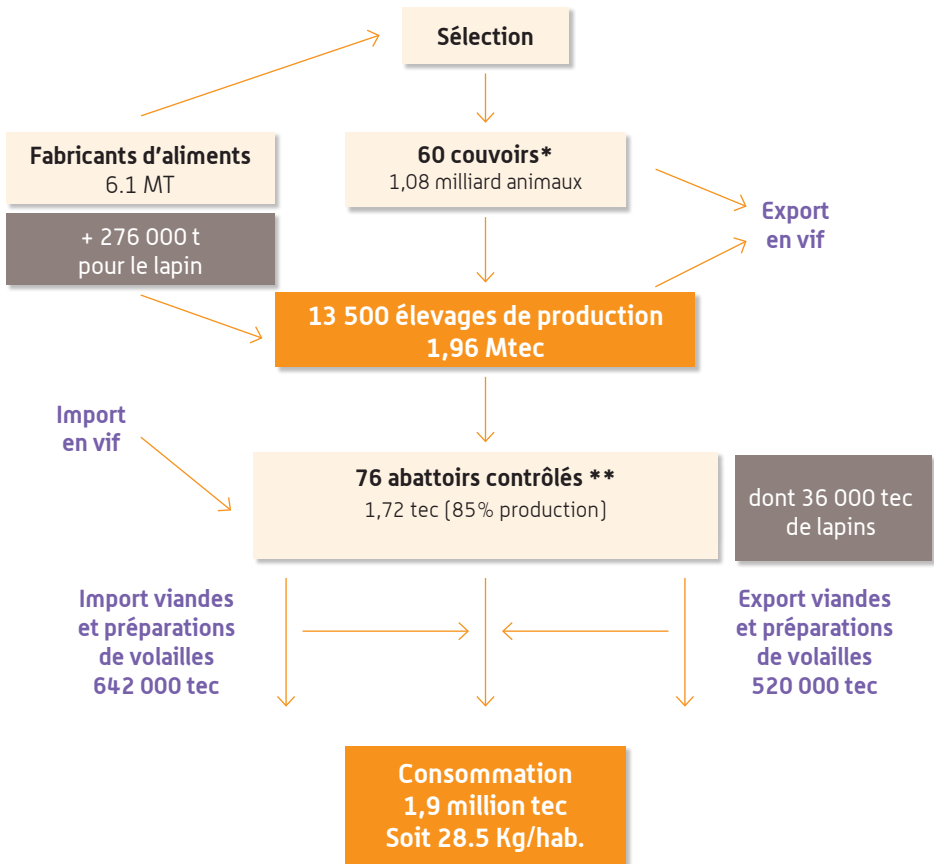
2^{ème} viande consommée
en France

Sources : « Chiffres FranceAgriMer, ITAVI et ESANE » - 2016-2017 - 2018



1. Organisation de la filière avicole 2018

La filière Volaille de chair française fait travailler **14 000 éleveurs** et **100 000 emplois directs** (dont 34 000 dans les élevages et 28 000 poulaillers) sur l'ensemble des activités [2018]



* Estimation couvoir > 500 000 œufs

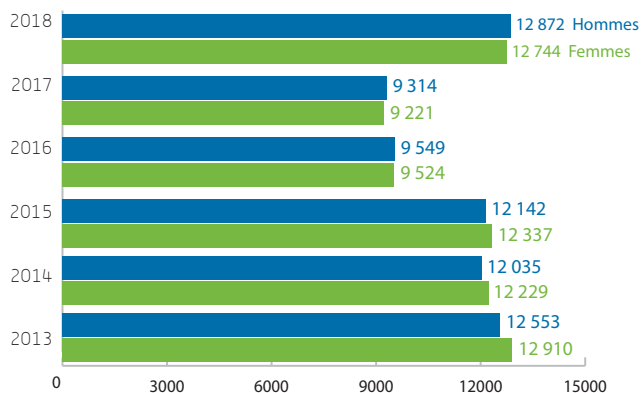
** Abattoir > 2,5 millions têtes /an

tec : Tonne Equivalent Carcasse

2. La branche : Industrie de transformation de la Volaille (IDCC 1938)

Effectif salarié

25 616 salariés
(en 2018)



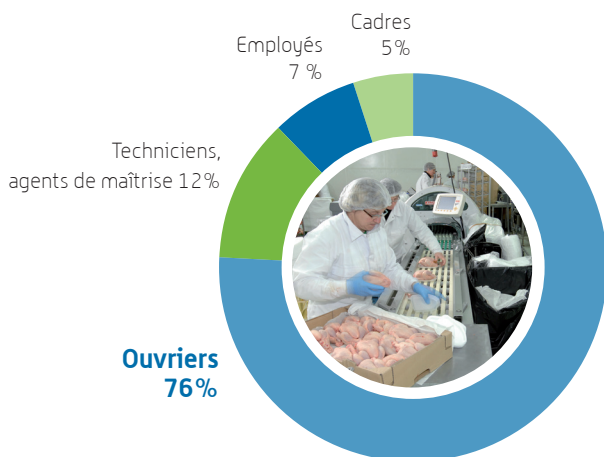
Source : « CNAMTS et MSA »

La branche compte autant de femmes que d'hommes

L'âge moyen des salariés est de **43 ans et 5 mois**
(42 ans et 8 mois pour les hommes et 44 ans et 4 mois pour les femmes)

L'ancienneté moyenne est de **14 ans et 11 mois**

Répartition des emplois

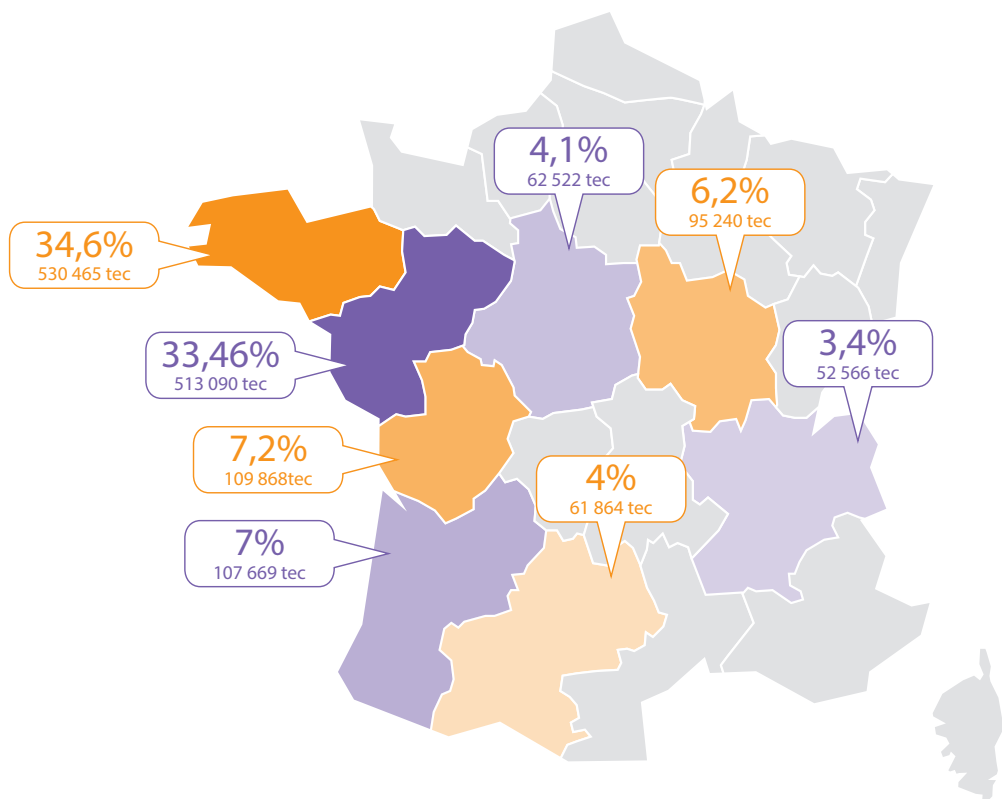


8 entreprises de plus de 250 salariés représentent près de **94% des emplois**

Source : « Bilan Social FIA-CNADEV - 2018 »

3. Les entreprises

Les abattages régionaux de Volaille en France



651

établissements d'abattage
et de transformation
(Volaille, lapins, chevreaux)

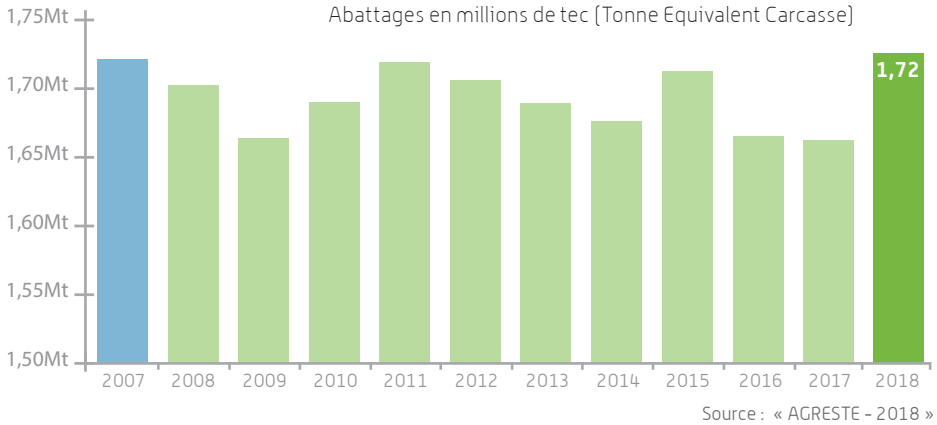
En gris : données non disponibles
(pourcentage inférieur à 1)

Source : « MAAF - estimatif 2018 »

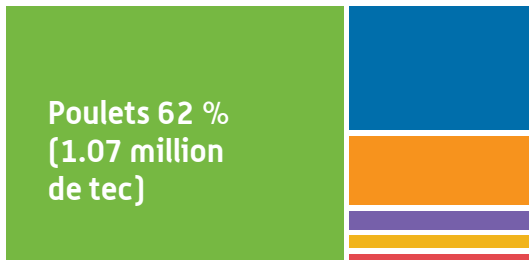
Retrouvez les principaux groupes d'abattage et de transformation
des filières avicoles et cunicoles sur : www.fia/la-profession/nos-adherents.fr

4. Les produits

Evolution des abattages de Volaille et de lapins, en France



Abattage par espèce



Source : « AGRESTE - 2018 »

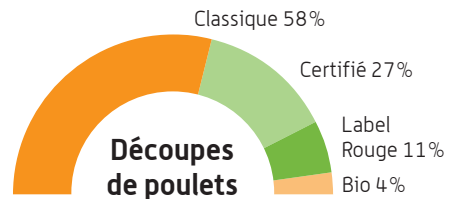
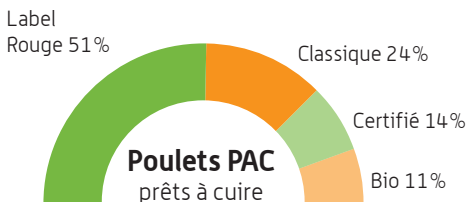
Les abattages français de lapins sont de l'ordre de

36 281 tec

Dindes	19 % [331 600 tec]
Canards gras et à rôtir	13 % [224 300 tec]
Poules et coqs	3 % [48 300 tec]
Pintades	2 % [33 400 tec]
Autres espèces	1 % [9 800 tec]

Répartition des achats des ménages (en volume)

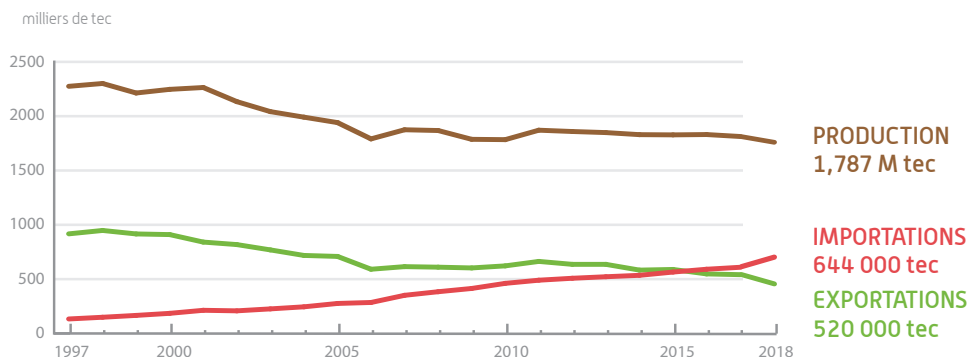
Poulets entiers : 22%
 Découpes de poulets : 48%
 Produits élaborés : 29%



Source : « ITAVI d'après FAM et Kantar WorldPanel (nouvelle méthodologie Kantar) - 2018 »

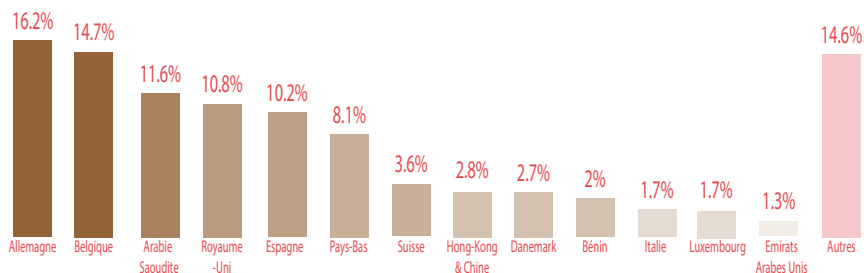
5. Destination de la production

Production et commerce extérieur français de Volaille



Source : « ITAVI d'après Eurostat - Estimatif 2018 »

Principales destinations des exportations de Volaille en valeur (pour les animaux vivants, viandes et préparations)



Source : « Données FAM (d'après douanes) - Estimatif 2017 »

En 2018, 29% de la production française de Volaille (en volume) est exportée.
En majorité vers l'UE et le Proche et Moyen-Orient.

Export par espèces :

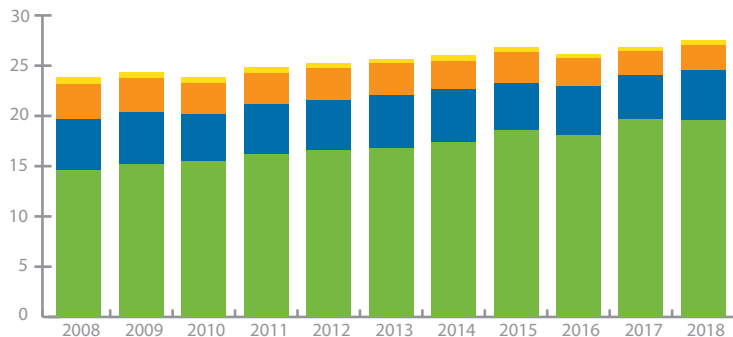
- 32,5% de la production de poulet
- 24,2% de la production de dinde
- 17,1% de la production de canard à rôtir
- 17,9% de la production de pintade

5200 tec de la production de lapins est exportée.

6. Achat et consommation

Evolution de la consommation française de Volaille en kg/hab/an

45% de la viande de Volaille consommée est importée



Autres	1,4 kg
Canards	2,9 kg
Dindes	4,7 kg
Poulets / poules	19,5 kg

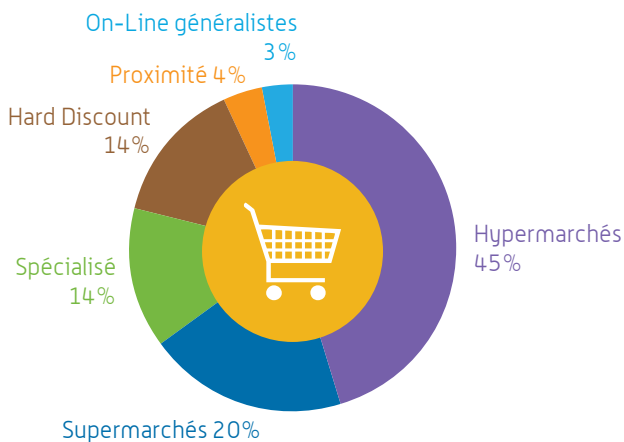
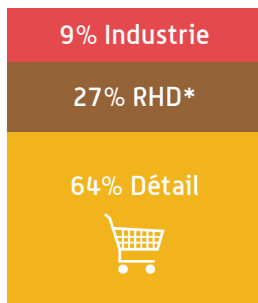
Total 28.5 kg par habitant, en France, en 2018

Source : « AGRESTE »

Le poulet représente 72% de la consommation totale de Volaille

Circuit de distribution - Achats des ménages

66% de la production est destinée à la consommation intérieure



* Restauration Hors Domicile

Source : « ITAVI - Estimatif 2018 »

Volaille Française et Lapin de France

L'APVF (Association de Promotion de la Volaille Française) et le CLIPP (Comité Lapin Interprofessionnel pour la Promotion des Produits) mettent en œuvre des actions de promotion, de défense et d'étude au profit des filières **Volaille Française** et **Lapin de France**.



"88% DES FRANÇAIS souhaitent de la Volaille Française dans les CANTINES D'ENTREPRISE !!!"

MENU, LEVANT D'UNE CANTINE D'ENTREPRISE BRIST



Moi, j'ai dit oui !

LA VOLAILLE FRANÇAISE, C'EST :

- ✓ le choix et la qualité soignée
- ✓ la sécurité sanitaire garantie
- ✓ l'emballage protégé
- ✓ l'environnement préservé
- ✓ la production nationale valorisée
- ✓ le bien-être animal respecté

Rendez-vous sur www.jaimelavolaille.fr

© 2019 Association de Promotion de la Volaille Française (APVF) - Tous droits réservés.



CHRISTOPHE ELI DANS LES VELEINES

Moi, j'ai dit oui !

AUX 91% DE CITOYENS QUI SOUHAITENT DE LA VOLAILLE FRANÇAISE DANS LES CANTINES !



Rendez-vous sur www.jaimelavolaille.fr

© 2019 Association de Promotion de la Volaille Française (APVF) - Tous droits réservés.

Logos Volaille Française et Lapin de France

Référencés sur de nombreux produits, ils sont les symboles de filières engagées aux côtés de tous les professionnels des viandes françaises, pour proposer aux consommateurs une alimentation de confiance basée sur la certitude de l'origine, le goût du travail bien fait et l'assurance de bonnes pratiques.



www.volaille-francaise.fr
www.jaimelavolaille.fr
www.lapin.fr

