



La Plume

LETTRE D'INFORMATION DE L'ASSOCIATION DE PROMOTION DE LA VOLAILLE FRANÇAISE

La Volaille Française se donne les moyens de ses ambitions !

2019, année fructueuse...

La campagne « OUI à la Volaille Française », soutenue par l'ensemble de la filière, a parfaitement su interpeller et mobiliser une grande partie des professionnels de la Restauration Hors Domicile (RHD), avec des actions marquantes : succès de « l'opération boulanger » menée avec Métro, première réussite au Salon International de l'Agriculture (SIA), lancement des Trophées Volailleissimes...

2020, année ambitieuse et prometteuse

L'année 2020 s'annonce sous les mêmes auspices. Avec un plan de communication à la hauteur des enjeux, pour rendre la Volaille Française toujours plus accessible : participation renforcée au SIA et autres salons pros, Trophées Les Volailleissimes année 2 avec une quinzaine de nouveaux lauréats, opération spéciale à Rungis, sans oublier une nouvelle édition de « la Volaille Française à la baguette » au niveau national.

Surtout, la Volaille Française va pouvoir s'appuyer sur le nouveau décret publié en avril prochain, qui va rendre obligatoire l'affichage de l'origine des viandes crues achetées par le restaurateur. Une très bonne nouvelle, qui devrait permettre de booster les ventes de volailles françaises en RHD, en phase avec les attentes des consommateurs.

Christian Ragainne
Président de l'APVF



Oui à LA VOLAILLE FRANÇAISE !



LES CHIFFRES CLÉS 2019

On n'avait jamais autant vu et entendu parler de la Volaille Française qu'en cette année 2019. Les chiffres clés de la campagne de communication 2019 attestent de la réussite des actions menées par l'APVF. Ces bons chiffres ont de quoi rendre fier l'ensemble de la filière !

En radio

154 SPOTS

France info, RMC et RTL, soit plus de **23 millions de contacts** sur l'ensemble des vagues (2 vagues de 5 jours).

franceinfo: **RMC** **RTL**

Relations Presse

86 RETOMBÉES OBTENUES

pour un total de 14 000 lecteurs touchés.



Internet

PLUS DE 2 MILLIONS D'IMPRESSIONS

pour les publicités diffusées sur le web, avec 13 942 clics vers le site internet www.jaimelavolaille.fr, et une forte présence sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter)

Trophée Les Volaillesssimes

6 LAURÉATS RÉCOMPENSÉS

au SIA pour la 1^{ère} édition des Trophées Les Volaillesssimes, qui a mis à l'honneur les professionnels de la RHD ayant fait le choix de la Volaille Française.



Presse professionnelle

PRÈS DE 500 000 EXEMPLAIRES

diffusés avec 15 annonces-presse sorties sur 9 supports différents : Ze Pro Resto, Ze pro Collective, Ze Pro Snack, Le cuisinier, L'hôtellerie restauration, La Gazette des communes, Le Courrier des Maires et Rungis Actualités.

Salon

1^{ER} STAND VOLAILLE FRANÇAISE

au SIA 2019, en partenariat avec le CNPO et ANVOL, pour échanger avec les acteurs de la filière, les professionnels, les élus et les politiques, et bien sûr les consommateurs.

Boulangerie

1^{ÈRE} OPÉRATION BOULANGÈRE

organisée en partenariat avec le distributeur Métro, avec des recettes de sandwiches et salades à base de Volaille Française proposées aux boulangeries partenaires.



ENCORE PLUS D' ACTIONS EN 2020

En 2020, la Volaille Française poursuit sa stratégie de valorisation positive et sa communication pro-active auprès des professionnels de la RHD et des consommateurs. Des actions cohérentes qui se complètent parfaitement pour générer le maximum de contacts, avec notamment le renforcement de la stratégie d'influence.



**OPTIMISATION
SITE WEB**
Jaimelavolaille.fr



**VIDEOS
VOLAILLISSIMES**



**TROPHÉE
VOLAILLISSIMES**



**ACTION
RUNGIS
2020**



**SALON GRAND PUBLIC
SIA 2020**
Hall 4 Stand C Numéro 69



**SALONS
PROFESSIONNELS**



RESEAUX SOCIAUX



**CREATION
COMPTE LINKEDIN**



**RELATIONS PRESSE &
PUBLICS** Conférence
publique, invitation
presse, CP, portage...



**EVENEMENT
BOULANGERIES AU
NATIONAL**

**NEWSLETTER
LA PLUME**



**CAMPAGNE
RADIO**



**CAMPAGNE MEDIA
PRESSE PRO**



**CAMPAGNE
DIGITALE**

TOUTE LA VOLAILLE PART en campagne !



ANVOL lance son « Pacte Ambition Anvol 2025 » !

INTERPROFESSION VOLAILLE DE CHAIR

Le 11 février 2020, s'est tenue à l'Hôtel Bel Ami, la 2^e conférence de presse d'ANVOL. L'occasion pour l'Interprofession de présenter ses ambitions à venir ! **5 ans pour valoriser l'excellence française au travers de 6 objectifs précis :**

- 1 • Répondre à toutes les attentes de tous les circuits
- 2 • Un accès à la lumière naturelle pour 50 % des volailles
- 3 • 100 % des élevages engagés dans l'amélioration des bonnes pratiques
- 4 • Zéro déforestation pour une alimentation sûre et durable
- 5 • - 60 % d'antibiotiques en 15 ans
- 6 • Maintien des exploitations à taille humaine

Des objectifs permettant de répondre au mieux aux attentes des consommateurs-citoyens, avec des engagements volontaires.



La Dinde à la conquête de l'Europe

En 2019, la Dinde avait lancé une campagne de communication originale sur toute la France. Changement d'échelle pour 2020 et 2021, avec une campagne financée par l'Europe ! Rendez-vous en France, Belgique, Allemagne, Italie, Pays-Bas et Pologne et retrouvez un message commun : « European Poultry : produced with care ».

- Relations presse
- Réseaux sociaux
- Presse magazine et radio
- Salons Grand public et professionnels...

La Pintade fait toujours recette

Après le grand succès de la campagne Europe en 2019, le CIP remet le couvert en 2020 et continue à dynamiser le marché de la pintade :

- Concours B to B « 1 chef 1 étoile », soutenu en web et presse pro
- Vidéos : recettes filmées avec Nicolas Conraux, spots publicitaires, interviews...
- Site web, réseaux sociaux et newsletters
- Salons B to B
- Relations publiques et influenceurs...



Super volailles fermières avec le Label Rouge

Dans une logique de continuité, le Synalaf a repris les actions initiées en 2019 dans plusieurs pays européens (France, Allemagne, Suède, Belgique et Pays-Bas) avec un même objectif : « Promouvoir le Label Rouge et les vraies volailles « fermières - élevées en plein air » à la française ! »

Actions prévues en 2020, avec un focus sur l'export :

- Campagnes radio et presse magazine
- Relations presse avec voyage de presse, déjeuners...
- Salons B to B (en Allemagne et Pays-Bas)
- Séminaires de formation pour la GMS, la RHD, les grossistes...
- Actions de promotion en magasins (PLV)...



Association de Promotion de la Volaille Française

www.volaille-francaise.fr