



La Plume

LETTRÉ D'INFORMATION DE L'ASSOCIATION DE PROMOTION DE LA VOLAILLE FRANÇAISE

2020, une année pleine de rebondissements...

L'année 2020 a été bien compliquée pour de nombreuses filières. Mais c'est avec réactivité et volontarisme que l'Association de Promotion de la Volaille Française (APVF) s'est adaptée à la situation, avec toujours un même mot d'ordre : le positivisme !

Pour preuve, un plan de communication ajusté au jour le jour, qui a vu naître de belles actions, telles que la réalisation de recettes en live et de jeux-concours sur les réseaux sociaux, une action magasins en collaboration avec les industriels, la création de 2 nouveaux spots radio, ou encore une campagne digitale puissante.

Et jusqu'au bout, l'APVF se mobilise, avec la création d'une campagne dédiée aux Volailles Festives pour les fêtes de fin d'année. Nous vous laissons découvrir l'ensemble des actions réalisées, et espérons vivement que 2021 s'annonce sous de meilleurs jours...

Christian Ragainne
Président de l'APVF

La Volaille Française prête pour les fêtes

Une fin d'année bien remplie pour valoriser les Volailles Festives !



Relations presse :

2 communiqués de presse envoyés ! L'un axé « institutionnel », mettant en avant la filière et les professionnels. L'autre axé « food » pour proposer un maximum d'idées recettes pour les jours de fêtes... mais aussi pour les lendemains !

Websérie :

Une série de 8 reportages, pour découvrir comment les professionnels se mobilisent pour mettre à l'honneur les Volailles Festives !

Campagne média :

Présence sur Facebook, Youtube et Cuisine AZ avec + de 7 millions de vues attendues !



Site web :

Création d'un site web dédié aux Volailles Festives avec les épisodes de la websérie et des idées de recettes.

volailles-festives.fr

Réseaux sociaux et soutien influenceurs :

Rendez-vous sur la page Facebook de la Volaille Française pour découvrir plein de posts dédiés, ainsi que tous les partenariats réalisés avec les influenceurs : Papilles & Pupilles, Doriancuisine, Florian Barbarot et Yumiaouss. Une belle visibilité assurée !



*Actions soutenues par la FIA, le CNADEV et les Comités espèces.

SYNTHÈSE DES ACTIONS 2020

En 2020, la Volaille Française a poursuivi sa stratégie de valorisation positive et sa communication pro-active auprès des professionnels de la RHD et des consommateurs, malgré une année bien particulière...

La filière a su réagir en adaptant son plan de communication à la situation ! Des actions annulées, mais judicieusement remplacées par d'autres pour répondre aux problématiques face à la crise.



Printemps / Été 2020 :

DES ACTIONS ADAPTÉES À LA CRISE SANITAIRE

Un seul mot d'ordre pendant le 1^{er} confinement : réactivité ! Pour soutenir la filière, l'APVF a mis en place des actions « coup de poing », pour être vu et soutenir les espèces en difficulté ! Des actions complémentaires avec d'excellents résultats.

TEMPS 1 : campagne RP et digitale

Relations presse

30 RETOMBÉES OBTENUES

suite à la diffusion du communiqué de presse Food en avril

Cuisine Actuelle **Femme actuelle** **LADEPECHE.fr** **LINEAIRES**
La Provence Le magazine de la distribution alimentaire

Vidéos Recettes Live AVEC FLORIAN BARBAROT

En avril-mai, vous avez eu le plaisir de découvrir 6 recettes-live à base de Poulet, Caille, Canard, Pigeon, Dinde et Pintade ! Certaines en duo avec les Top Chefs David Gallienne (gagnant 2020), Camille Maury et Nastasia Lyard.



+ DE 1 200
INTERNAUTES EN LIVE

Réseaux sociaux

Des posts adaptés à la crise sanitaire et la création d'un jeu-concours « Le jeu des devinettes » : 8 posts jeux

+1 537 FANS SUR LA PAGE
+ 250K CONTACTS UNIQUES
+ 690 PARTAGES



Campagne Média

Présence médiatique en vidéos et en images !

+ 1 344 FANS SUR LA PAGE FACEBOOK
4,3M D'IMPRESSIONS
134K VUES DE VIDÉOS À 15''
20,4K CLICS



Temps 2 : campagne magasin



Offres promos

Des bons de réductions immédiats sur les filets de canard et les pintades entières. Un total de

+ 510 000 BRI

Soutien médiatique

Une vague radio de 4 semaines :

+ DE 9 MILLIONS DE CONTACTS.



Une campagne digitale avec près de

12 MILLIONS DE VUES 

Jeu-concours

20 repas de chef à domicile à gagner, du 22 juin au 31 décembre 2020, à remporter sur jaimelavolaille.fr !



2020 MARQUÉE PAR DE BELLES RENCONTRES !



REMISE DU TROPHÉE DES *Volailles* 2020 AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Pour la seconde année consécutive, l'APVF a fait rayonner la Volaille Française au Salon International de l'Agriculture. Un moment privilégié pour les représentants de la filière : rencontres, échanges, discussions au plus proche du grand public et des élus. L'occasion de continuer à valoriser la filière française.

Le 24 février, l'APVF a eu le plaisir de remettre son trophée les Volailles 2020 aux lauréats 2020. La cérémonie s'est déroulée en présence de Christian Ragaigne, président de l'APVF. Cette remise de trophée a été l'occasion d'honorer l'engagement des professionnels envers la Volaille Française.

Le tout suivi d'une pause gourmande et conviviale, pour nous faire découvrir 4 espèces de Volailles Françaises : le canard à rôti, le poulet, la dinde et la pintade.



Crédits : Régis Grman



LA VOLAILLE FRANÇAISE à Rungis !

La Volaille Française était présente du 13 au 15 octobre 2020 (de 3h à 6h) au Marché d'Intérêt National de Rungis ! 3 jours au sein du Pavillon Volaille, spécialement décoré aux couleurs de la Volaille Française et des Volailles 2020 pour l'occasion.

Des rencontres et des échanges très enrichissants avec les professionnels de la volaille, grossistes, éleveurs, bouchers, volaillers... Le lieu idéal pour aller à la croisée des professionnels de la filière ! Une belle occasion pour promouvoir le mouvement des Volailles 2020, ainsi que la Volaille Française.



Crédits : Didier Venom