

Chiffres clés 2019

des Industries d'abattage et de transformation des filières avicoles et cunicoles françaises

Une industrie de transformation
ancrée dans les territoires ruraux

651 établissements *
d'abattages et de transformation

25 616 salariés
[industries avicoles en 2019]

6,8 milliards d'euros
de chiffre d'affaires

1.11 milliards d'euros
de chiffre d'affaires à l'exportation
[volaille et lapins]

4,5% du chiffre d'affaires
des industries alimentaires
[lapin inclus]

1,8 million de tonnes
abattues [lapin inclus] - 2019

3^{ème} producteur de volailles
au sein de l'Union Européenne

3^{ème} producteur de lapins
au sein de l'Union Européenne

1^{er} viande consommée
dans le monde

2^{ème} viande consommée
en France

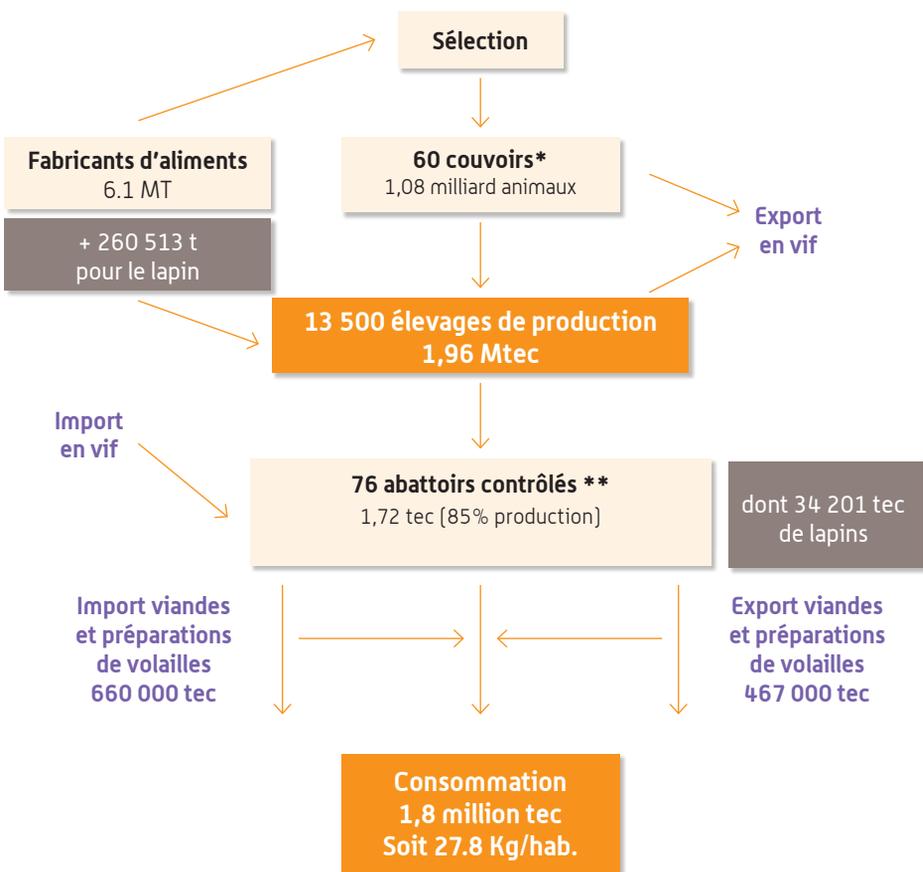


Sources : « Chiffres FranceAgriMer, ITAVI et ESANE » - 2016 - 2017 - 2018-2019



1. Organisation de la filière avicole 2019

La filière Volaille de chair française fait travailler **14 000 éleveurs** et **100 000 emplois directs** (dont 34 000 dans les élevages et 28 000 abattoirs) sur l'ensemble des activités [2019]



* Estimation couvoir > 500 000 œufs

** Abattoir > 2,5 millions têtes /an

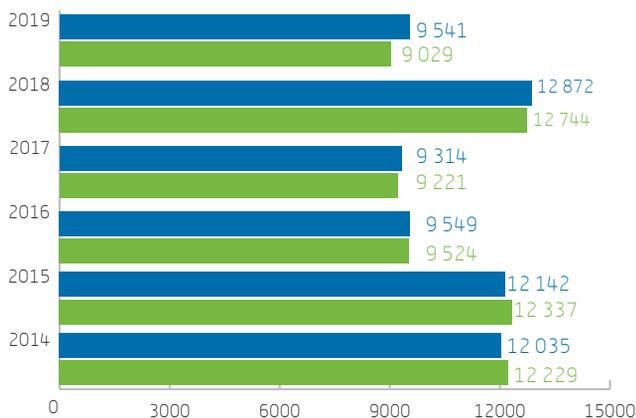
tec : Tonne Equivalent Carcasse

2. La branche : Industrie de transformation de la Volaille (IDCC 1938)

Effectif salarié

25 452 salariés
(en 2019)

Source : « CNAMTS et MSA »

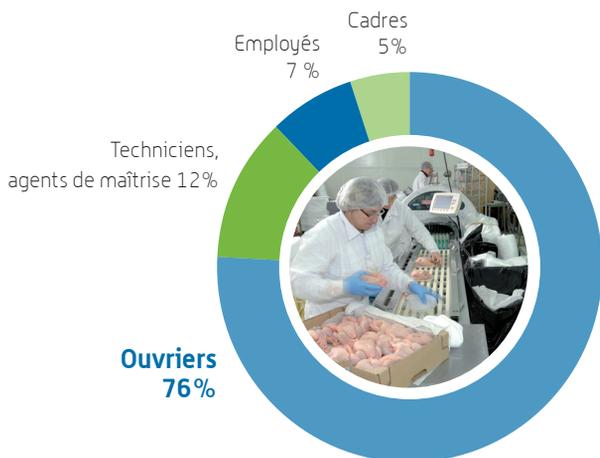


La branche compte autant de femmes que d'hommes

L'âge moyen des salariés est de **43 ans et 7 mois**
(42 ans et 8 mois pour les hommes et 44 ans et 4 mois pour les femmes)

L'ancienneté moyenne est de **14 ans et 8 mois**

Répartition des emplois

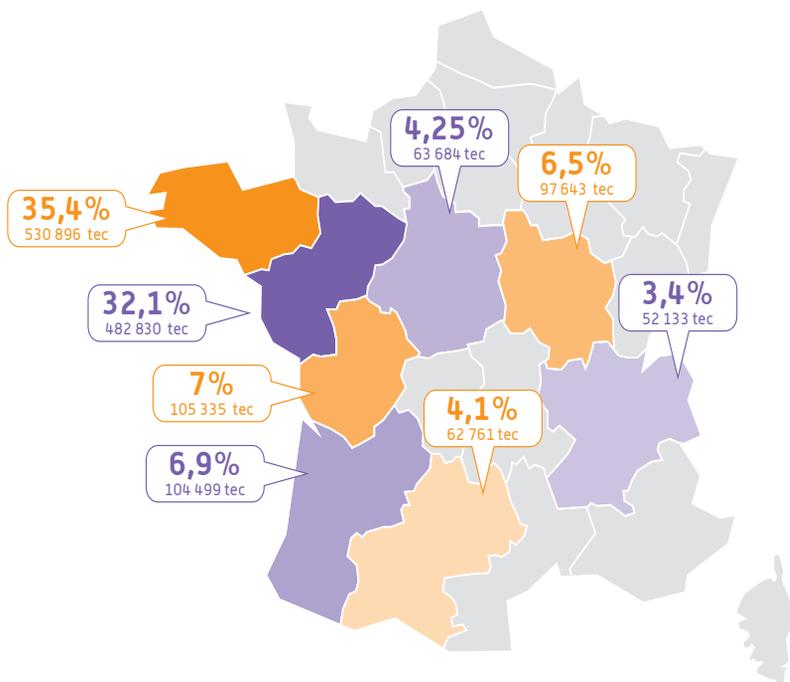


10 entreprises de plus de 250 salariés représentent près de **96% des emplois**

Source : « Bilan Social FIA-CNADEV - 2019 »

3. Les entreprises

Les abattages régionaux de Volaille en France



651

établissements d'abattage
et de transformation
(Volaille, lapins, chevreux)

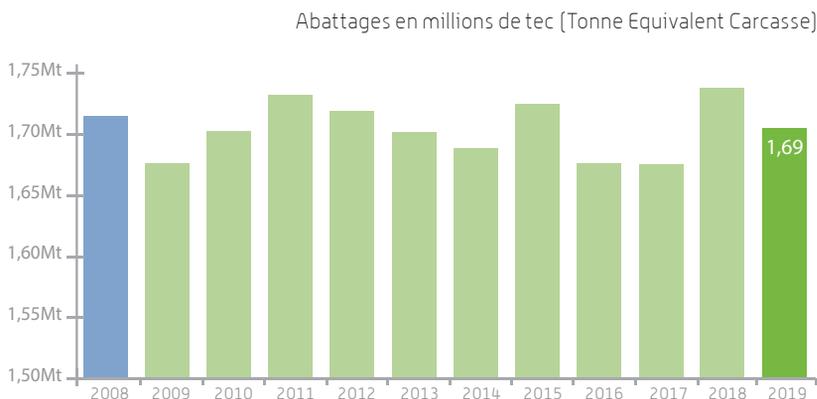
En gris : données non disponibles
(pourcentage inférieur à 1)

Source : « MAAF - estimatif 2019 »

Retrouvez les principaux groupes d'abattage et de transformation
des filières avicoles et cunicoles sur : www.fia.fr/la-profession/

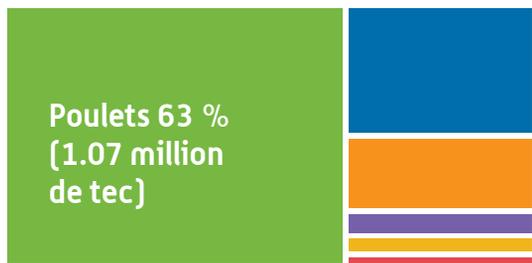
4. Les produits

Evolution des abattages de Volaille et de lapins, en France



Source : « AGRESTE - 2019 »

Abattage par espèce



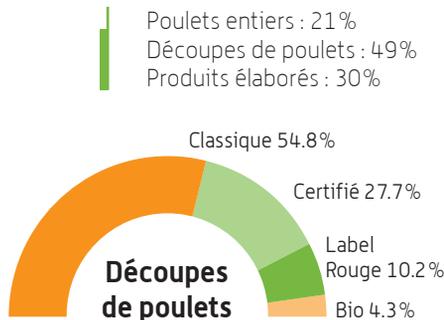
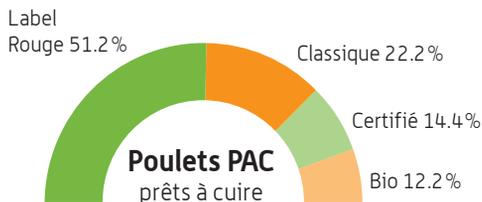
Source : « AGRESTE - 2019 »

Les abattages français de lapins sont de l'ordre de

34 201 tec

Dindes	19 % [318 501 tec]
Canards gras et à rôtir	13 % [218 300 tec]
Poules et coqs	3 % [44 300 tec]
Pintades	2 % [31 900 tec]
Autres espèces	1 % [9 400 tec]

Répartition des achats des ménages (en volume)

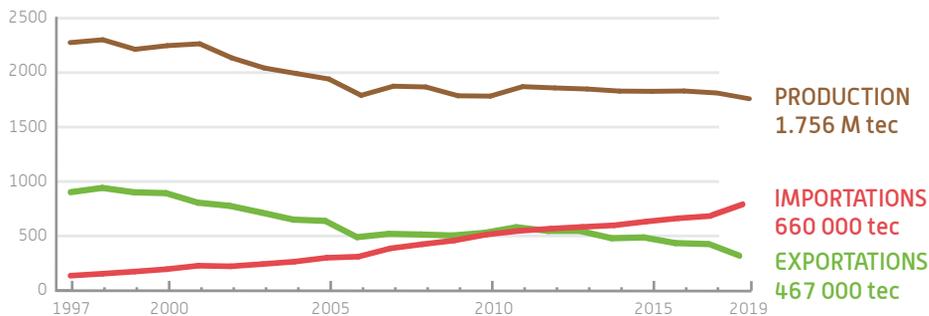


Source : « ITAVI d'après FAM et Kantar WorldPanel (nouvelle méthodologie Kantar) - 2019 »

5. Destination de la production

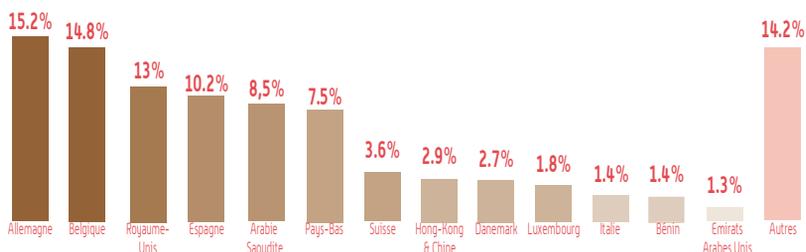
Production et commerce extérieur français de Volaille

milliers de tec



Source : « ITAVI d'après Eurostat - Estimatif 2019 »

Principales destinations des exportations de Volaille en valeur (pour les animaux vivants, viandes et préparations)



Source : « Données FAM [d'après douanes] - Estimatif 2019 »

En 2019, 29% de la production française de Volaille (en volume) est exportée.
En majorité vers l'UE et le Proche et Moyen-Orient.

Export par espèces :

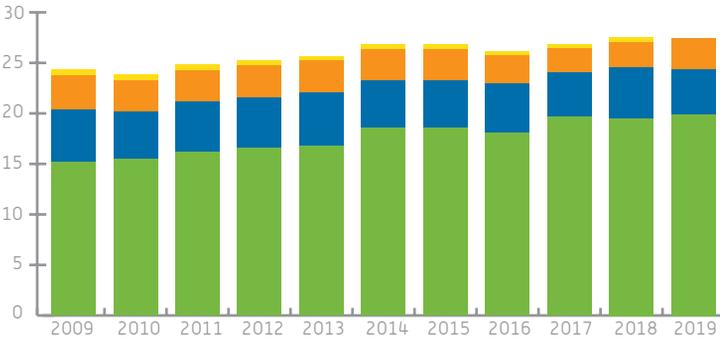
- 29.4% de la production de poulet
- 22% de la production de dinde
- 16.4% de la production de canard à rôti
- 19% de la production de pintade

5 400 tec de la production de lapins est exportée.

6. Achat et consommation

Evolution de la consommation française de Volaille
en kg/hab/an

45% de la viande de Volaille consommée est importée



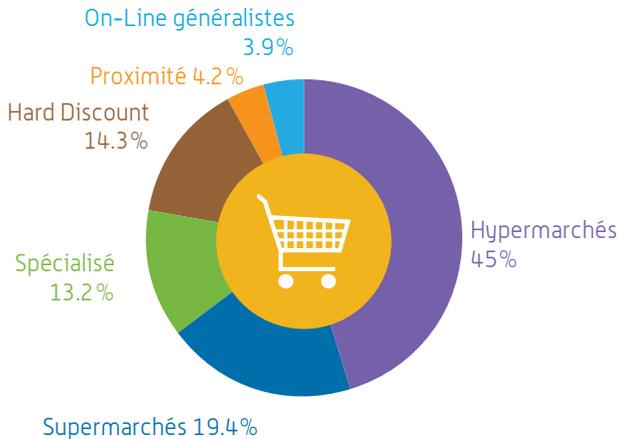
Autres	0,03 kg
Canards	3,1 kg
Dindes	4,4 kg
Poulets / poules	19,9 kg
Total	27,8 kg
par habitant, en France, en 2019	

Source : « AGRESTE »

Le poulet représente 72% de la consommation totale de Volaille

Circuit de distribution - Achats des ménages

66%
de la production
est destinée à
la consommation
intérieure



* Restauration Hors Domicile

Source : « ITAVI - Estimatif 2019 »

Volaille Française et Lapin de France

L'APVF (Association de Promotion de la Volaille Française) et le **CLIPP** (Comité Lapin Interprofessionnel pour la Promotion des Produits) mettent en œuvre des actions de promotion, de défense et d'étude au profit des filières **Volaille Française** et **Lapin de France**.



"88% DES FRANÇAIS souhaitent de la Volaille Française DANS LES CANTINES D'ENTREPRISE" !

BRUNO, GÉRANT D'UNE CANTINE D'ENTREPRISE, GREYF

VOLAILLE FRANÇAISE

Moi, j'ai dit oui !

"LA VOLAILLE FRANÇAISE, C'EST :

- ✓ la chos et la qualité assurées
- ✓ la sécurité sanitaire garantie
- ✓ l'emballage personnalisé
- ✓ l'environnement protégé
- ✓ la production nationale subventionnée
- ✓ le bien-être animal respecté

Rendez-vous sur www.jaimelavolaille.fr



VOLAILLE FRANÇAISE

CHRISTOPHE, ELU DANS LES FIELLES

Moi, j'ai dit oui !

AUX 91% DE CITOYENS QUI SOUHAITENT DE LA VOLAILLE FRANÇAISE DANS LES CANTINES' !

Rendez-vous sur www.jaimelavolaille.fr

Logos Volaille Française et Lapin de France

Référencés sur de nombreux produits, ils sont les symboles de filières engagées aux côtés de tous les professionnels des viandes françaises, pour proposer aux consommateurs une alimentation de confiance basée sur la certitude de l'origine, le goût du travail bien fait et l'assurance de bonnes pratiques.



www.volaille-francaise.fr
www.jaimelavolaille.fr
www.lapin.fr

