



SPONSORING TV : DU 25 OCTOBRE AU 14 NOVEMBRE 2021 La Volaille Française s'associe à « Petits Plats En Equilibre » sur TF1

Du 25 octobre au 14 novembre 2021, l'Association de Promotion de la Volaille Française (APVF) parraine le programme court *« Petits Plats en Equilibre »*, présenté quotidiennement par Laurent Mariotte sur TF1.

*« Surprenez-vous de mille et une façons devant Petits Plats en équilibre...
avec la Volaille Française ! »*



Voix off : « Surprenez-vous de mille et une façons devant *Petits Plats en équilibre* ...

... avec la Volaille Française ! »

Axé autour d'un message *« Surprenez-vous de mille et une façons devant Petits Plats en équilibre avec la Volaille Française »*, le spot de 8 secondes en pré-générique et de 3 secondes en post-générique est composé de 5 billboards et sera diffusé sur 3 semaines du 25 octobre au 14 novembre 2021.

Ce plan média doit permettre à l'Association de Promotion de la Volaille Française (APVF) de défendre la « Volaille Française pour tous », à quelques semaines des Fêtes, une période stratégique en termes de ventes et de dégustation pour les Volailles Festives Françaises.

Cette campagne est également l'occasion de rappeler aux consommateurs la diversité des espèces de Volailles Françaises et la multitude de préparation et de consommation, pour tous les goûts : rôties entières, cuisinées en morceaux, en brochettes, panées, en nuggets La Volaille Française se déguste et s'apprécie à tout âge !

En s'associant au programme *« Petits Plats en Equilibre »*, rendez-vous TV gourmand rassemblant plus de 5 millions de fans, l'Association de Promotion de la Volaille Française souhaite rappeler l'importance de consommer Français dans toutes les occasions de consommation : à la maison, au restaurant, dans les cantines et en snacking.

La campagne a été conçue par l'Agence [Gulfstream Communication](#), avec un plan média confié à son entité [TouchPoint](#).

A propos de l'APVF : Depuis 2008, l'Association de Promotion de la Volaille Française réunit tous les maillons de la filière avicole, de l'accoupage à la transformation et communique auprès des consommateurs français sur tous ses produits en termes de qualité, de traçabilité, de diversité et de culinarité...

Plus d'informations sur : <https://www.volaille-francaise.fr/la-filiere-avicole/lapvf/> - Facebook [@LAVOLAILLEFRANCAISE](#)



CONTACT PRESSE

GULFSTREAM COMMUNICATION

Laura Gayoux & Mélissa Ouakrat

lgayoux@gs-com.fr – 06 77 17 75 68

mouakrat@gs-com.fr – 06 86 06 16 09

