



> EDITO

BONNES FÊTES DE FIN D'ANNÉE AVEC LA VOLAILLE FRANÇAISE !

2021 a prouvé le dynamisme de la filière avec des actions positives et engagées, sous le signe de la rencontre... avec la remise de prix des Volaillissimes à Rungis et la réalisation d'interviews vidéos de professionnels. La création d'un spot TV ou encore la refonte des deux sites web et dernièrement la campagne Volailles Festives, sont autant d'actions qui permettront une fois de plus de faire rayonner la Volaille Française sur les tables de fête et de tous les jours !

Cela présage une belle année 2022, avec dans les tuyaux : une nouvelle enquête consommateurs, une présence au Salon de l'Agriculture, un renfort sur les actions Volaillissimes, la communication intra-filière et les réseaux sociaux...

A suivre très prochainement !

Bonnes fêtes de fin d'année à tous ! Prenez soin de vous.

Christian Ragainne
Président de l'APVF

LA VOLAILLE FRANÇAISE PRÊTE POUR LES FÊTES !

La campagne Volailles Festives bat son plein depuis le 27 novembre ! Fiches-recettes et affiche dédiées, communiqué de presse, posts Facebook, campagne média, ainsi que 2 partenariats influenceurs... ! La famille @chateau_leg0 a fait du chapon l'élément central de sa table de fête et l'influenceuse @fooodiizz a imaginé une recette apéritive à base de dinde... à découvrir très bientôt sur les réseaux !

> Découvrir la vidéo
de @chateau_leg0

> Facebook Volailles
Festives



ÇA TOURNE AVEC BFM TV PARIS !

BFM TV Paris s'est rendu au restaurant Aux Lyonnais pour un tournage dédié aux Volailles Festives. L'occasion pour les équipes d'interviewer Pascal Jousse, éleveur Label Rouge, autour des tendances de consommation pour les fêtes et des garanties du label. A ses côtés, la Cheffe Marie-Victorine Manoa qui a pu partager ses idées de recettes à base de volailles festives dont sa spécialité : la volaille aux écrevisses.



Reportage à retrouver dès le mercredi 22 décembre sur BFM TV Paris.

SPONSORING TV EN CHIFFRES !



Du 25 octobre au 14 novembre, la Volaille Française s'associait à « Petits Plats en équilibre », l'émission culinaire de TF1 avec un spot en entrée et en sortie de l'émission. L'occasion pour l'APVF de défendre la Volaille Française et sa diversité, résultats : **102 diffusions**, le volume de contact est estimé à **49,7 Millions** !

L'APVF SERA PRÉSENTE AU SIA 2022

Après l'annulation de l'édition 2021, l'APVF (Association de Promotion de la Volaille Française) est fière de reprendre le chemin du Salon de l'Agriculture aux côtés du CNPO (Comité National pour la Promotion de l'Œuf) et de l'ANVOL. Rencontres, animations culinaires, jeux... le programme se dessine doucement : restez connectés pour en savoir plus !



ACTUS FILIÈRE



>> LE CIP INTERVIEWE RICHARD DELANOË, VOLAILLER A NANTES

Sur les étals des volaillers et boucher-traiteurs, la pintade a toute sa place à Noël. Le Comité Interprofessionnel de la Pintade est parti à la rencontre de Richard Delanoë, volailler-traiteur à Nantes, qui propose de la pintade toute l'année !

> Découvrir l'interview

>> LE SYNALAF BOOSTE SA COMMUNICATION POUR LES FÊTES

Pour les fêtes de fin d'année, le Syndicat National des Labels Avicoles de France intensifie sa prise de parole autour des Volailles Festives Label Rouge. Sur les réseaux sociaux de Label et la Volaille, vous pourrez retrouver des recettes inédites du chef Pierre Augé qui apporte également son lot de conseils culinaires pour choisir sa volaille en fonction du nombre de convives ou encore des astuces pour cuire parfaitement sa volaille.



> Label et la Volaille

www.volaille-francaise.fr

