



> EDITO

BONNE RENTRÉE !

Le 2^{ème} semestre de 2022 débute sous le signe de la relance : des productions de la filière et de la communication pour l'Association de Promotion de la Volaille Française.

Les actions de printemps ayant été décalées à la rentrée, l'APVF déploie depuis quelques semaines diverses opérations de communication pour encourager cette reprise et répondre aux différentes problématiques : spot radio, annonces presse professionnelle, action commerciale auprès des boulangers... découvrez-les dans cette nouvelle Plume.

Sébastien Verdier
Président de l'APVF

LA VOLAILLE FRANÇAISE PASSE À LA RADIO !



Du 26 septembre au 14 octobre, retrouvez la Volaille Française sur Europe1 et RTL ! Afin de toucher professionnels et consommateurs, l'APVF propose dans ce spot une immersion dans les cuisines d'un restaurant. L'occasion de rappeler aux professionnels de la RHD de faire le choix de la Volaille Française dans leur établissement et de sensibiliser le grand public sur l'origine de la volaille qu'ils mangent hors domicile !

Ce spot radio permet aussi d'appuyer sur la diversité des Volailles Françaises en faisant la part belle aux espèces : poulet, dinde, canard, pintade...

> Ecouter le spot

LA VOLAILLE FRANÇAISE À LA BAGUETTE !

L'APVF a lancé la 2^{ème} édition de son opération « La Volaille Française à la Baguette ! ».

Le déploiement des outils de communication se fait en exclusivité avec Back Europ. Cette action en boulangerie est une belle occasion de dynamiser le secteur du snacking en valorisant la Volaille Française via 3 nouvelles recettes, imaginées par Gontran Cherrier (artisan-boulangier), et ainsi sensibiliser les professionnels comme les consommateurs sur l'origine des volailles en boulangerie.



> Plus d'informations

ANNONCES EN PRESSE PROFESSIONNELLE

De septembre à décembre, l'APVF communique dans la presse professionnelle dédiée au secteur de la RHD ! Une belle manière de redynamiser la filière après la crise Influenza et de sensibiliser les professionnels de la RHD aux attentes des consommateurs en s'appuyant sur les chiffres du sondage OpinionWay.

3 annonces presses pour s'adresser à la restauration traditionnelle, la restauration collective et le snacking. Elles sont à retrouver dans 7 médias experts et références auprès de ces cibles : ZePros Restos, Néo Restauration, L'Hôtellerie Restauration, ZePros Snack, La Toque, ZePros Collective, Restauration Collective.



VOLAILLISSIMES : NOUVEAUX RECRUTEMENTS DE PROFESSIONNELS

Le 20 septembre, l'APVF a diffusé un emailing via HR Infos, le premier portail multimédia des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration, pour inviter les professionnels à rejoindre le mouvement des Volaillessimes. Une initiative qui vise à récompenser les professionnels qui font le choix de la Volaille Française.



> Rejoindre les Volaillessimes

ACTUS FILIÈRE

>> SYNALAF : LES VOLAILLES BIO PARTICIPENT AU DÉVELOPPEMENT DU #BIORÉFLEXE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS

Depuis cet été, le Synalaf a lancé sa campagne de communication collective avec son slogan « Pour nous, pour la planète, #BioRéflexe ! » : Cette campagne a pour objectif de relancer la consommation des produits bio et d'augmenter la connaissance à propos de leur mode de production.



>> ANVOL : LE DOSSIER DE PRESSE 2022 EST DISPONIBLE

> Lire le dossier de presse

Retrouvez les nouveaux chiffres de la filière volaille de chair dans le dernier dossier de presse publié par l'ANVOL !

S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER

www.volaille-francaise.fr

