



&gt; EDITO

## VOUS FAITES LE CHOIX DE LA VOLAILLE FRANÇAISE ? FAITES-LE SAVOIR ET REJOIGNEZ L'APVF !

90% des Français veulent trouver de la Volaille Française dans leurs assiettes au restaurant. Pourtant, seuls 15% des établissements, qu'ils soient chaînés ou indépendants, affichent l'origine des volailles à leurs menus. En tant que restaurateur, ne pas agir, c'est prendre le risque de ne pas satisfaire pleinement sa clientèle, d'autant plus que l'affichage de l'origine est obligatoire. Raison pour laquelle, il est de notre devoir d'accompagner ces professionnels dans l'application du décret d'indication sur l'origine. Revendiquer le message « Ici, nous servons de la Volaille Française » doit être pris comme un message de fierté ! La garantie d'une qualité que l'on apporte à ses clients, mais aussi une manière de signifier qu'ici nous vous régalaons tout en défendant les goûts et les valeurs de la cuisine française et de ses bons produits.

Sébastien Verdier

Président de l'APVF

## BILAN À UN AN : OBLIGATION D'AFFICHAGE DE L'ORIGINE DES VIANDES EN RHD

Depuis le 1er mars 2022, l'affichage de l'origine des viandes en RHD est devenu obligatoire.

Pourtant seulement 15% des restaurants, qu'ils soient chaînés ou indépendants, informent leurs clients de l'origine des volailles qu'ils servent. Un constat amer révélé par l'étude menée par Roamler pour l'APVF auprès de 380 établissements chaînés et indépendants. Nous pouvons tout de même relever que lorsqu'elle est indiquée, l'origine de la volaille est à 80% française ! Ces résultats ont été présentés dans un Communiqué de presse envoyé aux journalistes début juin.

Pour faire évoluer cette tendance et répondre aux attentes des consommateurs qui souhaitent être informés de l'origine des volailles qu'ils consomment hors domicile, l'APVF se mobilise en proposant aux professionnels de la restauration un accompagnement complet autour du logo Volaille Française.

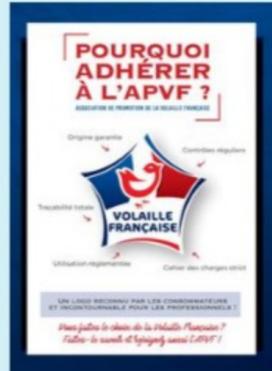


> Lire le communiqué de presse

## NOUVELLE PLAQUETTE : POURQUOI ADHÉRER À L'APVF ?

Afin d'aider au mieux les professionnels à répondre aux attentes du décret rendant obligatoire l'affichage de l'origine des viandes, mais aussi de leur réexpliquer les contours de l'utilisation du logo Volaille Française, l'APVF a réalisé une nouvelle plaquette pour expliquer en détail son rôle, les bénéfices de l'adhésion et les valeurs du logo. N'hésitez pas à la relayer autour de vous !

> Adhérer à l'APVF : contrats dans les rubriques #ADHÉSION



> Voir la plaquette

## REMISE DE PRIX VOLAILLISSIMES & 50 ANS DES PRODUITS CARNÉS DE RUNGIS

À l'occasion du 50ème anniversaire des Produits Carnés à Rungis, l'APVF a organisé sa 5ème remise de prix « Volailleissimes ». Une cérémonie matinale pour honorer une dizaine de bouchers, grossistes et coopératives qui font le choix de la Volaille Française.



## LA VOLAILLE FRANÇAISE AU SALON RESTAU'CO !

La Volaille Française sera présente au salon Restau'Co le 21 juin pour aller à la rencontre des acteurs de la filière et échanger sur les enjeux de la Volaille Française

SALON RESTAU'CO

## ZOOM SUR LES VOLAILLISSIMES

Partez à la rencontre des professionnels qui ont dit « Oui à la Volaille Française ! ».

### >> TÉMOIGNAGE DE RÉCOMPENSÉ

Découvrez **Steeve Bellanger**, directeur associé et chef-cuisinier du restaurant Le Borromée à Paris. Il a fait le choix de travailler avec de la volaille 100% française dans son établissement. Un choix qu'il a fait pour lui mais aussi pour ses clients ! Une viande un peu plus chère mais de qualité que tous reconnaissent !

Découvrez vite son témoignage en vidéo 📺



## ACTUS FILIÈRE

### >> ANVOL : VOYAGE DE PRESSE

Du 5 au 6 juin, l'interprofession ANVOL a organisé un voyage de presse réunissant une quinzaine de journalistes. Au programme : visite de couvoirs, d'élevages conventionnels et labellisés, découverte de la fabrication d'aliments, visite de l'atelier de cuisson Maître CoQ.



### >> ANVOL : LE BULLETIN INTER FILIÈRES DU MOIS DE MAI EST DISPONIBLE !

Retrouvez les dernières actualités de la filière grâce au bulletin d'informations : étude Roamler sur l'application du décret, code des bonnes pratiques, chiffres clés des différentes filières.

> Bulletin inter filières

### >> SYNDICAT DE LA VOLAILLE ET DU GIBIER : NOUVEAU COMPTE LINKEDIN

Le compte LinkedIn du syndicat de la volaille et du gibier est désormais disponible ! Suivez leur compte pour plus d'actualités sur la filière et les manifestations organisée au MIN de Rungis.



> Suivre le compte

S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER

[www.volaille-francaise.fr](http://www.volaille-francaise.fr)

