



## > Édito

Le mois de juin a été marqué par le renouvellement de l'étude Roamler qui vise à recenser la présence du logo Volaille Française en GMS, en France.

Nous constatons d'années en années une progression du logo « Volaille Française » en produits crus (+12 pts depuis 2020) : preuve d'un intérêt grandissant sur l'engagement origine France. Sur les produits élaborés, les difficultés de la filière expliquent une certaine stagnation ; c'est un des enjeux majeurs pour l'avenir de notre filière.

**Cette année est marquée par un retour des capacités de production ; nous devons nous efforcer de proposer aux consommateurs de la Volaille Française en réponse à leurs attentes et en soutien à nos éleveurs.**

Les résultats complets de l'étude ont pu être présentés lors d'un déjeuner presse mercredi 26 juin, en présence de Thomas Domange, directeur commercial du cabinet d'étude Roamler.

Nous vous souhaitons un bel été et n'oubliez pas la Volaille Française... lors de vos apéros, barbecues ou pique-niques !

**Sébastien Verdier**

Président de l'APVF



Thomas Domange (Roamler) et Sébastien Verdier (APVF) lors des rencontres avec les journalistes

[> Lire le communiqué de presse](#)

## Retour en images sur la Volaille Française dans C à Vous !

Les lundi 3 et mardi 4 juin dernier, l'APVF a collaboré avec l'émission phare de France 5, « C à Vous », animée par Anne-Elisabeth Lemoine. Ce rendez-vous incontournable, regardé par plus de **1,4 million de téléspectateurs** à chaque émission, a offert une visibilité remarquable à la filière !

L'émission a permis de défendre nos valeurs à travers deux recettes savoureuses :

- Insalada de filet de **dinde Française croustillante**, comme une Caesar
- **Dinde Française** pochée au thé fumé, œuf parfait et asperge

[> \(Re\)voir l'extrait du 3 juin](#)



## CFA de Ploufragan : les étudiants à la découverte de la Volaille Française !

Le mardi 18 juin, l'APVF a organisé une masterclass au sein du CFA de Ploufragan, destinée aux étudiants en brevet professionnel "art de la cuisine". Cet événement visait à enrichir leurs compétences tout en leur faisant découvrir les atouts de la Volaille Française !

Au programme :  
Présentation de l'APVF et de la filière par Yann Brice, exercices de découpe avec Maria Rodrigues, experte volaillière et cours de cuisine, avec des canettes et des pintades françaises

évidemment ! Les étudiants sont repartis ravis de leur journée.



## Les Volailles Festives 2024 se préparent dès maintenant !

L'APVF prépare d'ores et déjà la fin d'année 2024 avec le retour cette année des **Volailles Festives**.

Au programme cette année : une conférence de presse, des outils d'aide à la vente, une campagne média, des partenariats influenceurs... et bien d'autres encore !



[> Consulter l'argumentaire de vente](#)

[> Visionner la vidéo](#)



## Rendez-vous le 21 juillet à Rungis !

Stratégie Gourmet a le plaisir de vous convier au Marché de Rungis, le **dimanche 21 juillet à 8h30**.

Au programme de cette journée : un brunch convivial, la découverte du village rungissois, des olympiades... et une surprise spéciale qui saura ravir petits et grands !

**L'APVF sera fièrement présente à cet événement pour promouvoir la Volaille Française !**

Découvrez un avant-goût de ce qui vous attend [> ici <](#) !

[> Inscriptions](#)

## ACTUS FILIÈRE

### > ANVOL : le bulletin interfilière est disponible

Retrouvez les actualités de la filière grâce au bulletin d'informations.

[> Lire le bulletin](#)



### > Communiqué de presse APAF

Alors que la Ministre déléguée Olivia Grégoire a annoncé le déploiement d'« Origin'Info », démarche d'affichage de l'origine des ingrédients primaires des produits transformés, l'APAF rappelle que cette initiative complète la démarche « Produits Agricoles de France », reconnue depuis 2014.

[> Lire le communiqué](#)

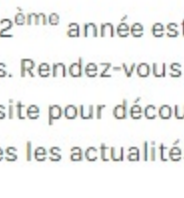
### > AG du Synalaf

Le SYNALAF a tenu son Assemblée Générale, le 27 juin 2024, à La Baule. Il y a été question des activités de ses commissions et des tendances du marché des volailles Label Rouge et bio. Des échanges ont ensuite été alimentés grâce à deux intervenants, Mélanie Lamaison, Directrice du cabinet de lobbying Aliénor et Hervé Le Prince, directeur de l'agence NewSens.



### > CIP : campagne européenne

Le CIP continue sa communication avec l'appui d'un financement européen dont la première année s'est terminée fin février et la 2<sup>ème</sup> année est en cours. Rendez-vous sur leur site pour découvrir toutes les actualités !



[> En savoir plus](#)

[S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER](#)

[www.volaille-francaise.fr](http://www.volaille-francaise.fr)

