

> Édito

À l'approche des fêtes, l'APVF s'apprête à lancer sa campagne de promotion des Volailles Festives, une période clé pour l'ensemble de la filière. Cette campagne sera l'occasion de mettre en avant, plus que jamais, la diversité et la qualité des espèces de volailles françaises et des modes de production auprès des consommateurs: chapon, dinde, pintade, poulet, mais aussi poularde, canard, oie, canette, caille et pigeon. Des volailles adaptées à tous les goûts, toutes les tablées et tous les budgets! Nous vous donnons rendez-vous dès début décembre.

Sébastien Verdier Président de l'APVF

Chapon · Dinde · Pintade · Canard Poularde • Canette • Caille • Pigeon • Oie

Les Volailles Festives, c'est parti!



Pour encourager les consommateurs à choisir des volailles françaises pour leurs repas de fête, une campagne sera lancée dès début décembre : • Sur les réseaux sociaux : avec un renfort en paid social pour booster la

visibilité de nos posts et une campagne d'influence nationale avec des

recettes exclusives créées et diffusées par plusieurs influenceurs food

pour les fêtes grâce à l'opération Volailles Festives 🧎

: <u>@pazapah</u> (569K followers), <u>@clemfoodie</u> (281K followers) et @lolotambouille (130K followers). • Une campagne digitale avec Marmiton : un ciblage par centre d'intérêt

et affinité pour toucher un large public.

digitales, etc, à télécharger ici. Un plan de communication complet et gourmand pour soutenir et accompagner la vente de nos volailles françaises!

• Avec des outils d'aide à la vente : affiches, fiches recettes, bannières

> Lire le communiqué de presse

Masterclasse : la Volaille Française à l'honneur chez Ferrandi!

Les 19 novembre et 3 décembre, la FERRANDI Volaille Française organise deux

notre savoir-faire unique et notre patrimoine gastronomique français, tout en offrant une expérience exceptionnelle aux grands chefs de demain. Au menu : poulet, pintade, canard, pigeon et caille! Rendez-vous sur nos réseaux sociaux

masterclasses à l'école de cuisine Ferrandi Saint-Gratien, sous forme

Ces événements mettent à l'honneur

de challenges culinaires.

Retour sur les 10 ans de l'Association des Produits Agricoles de France

mercredi 6 novembre 2024 au Conseil

échanges et réflexions enrichissants

Produits Agricoles de France peuvent-

ils relever le défi de la souveraineté

L'APAF célébrait ses 10 ans, ce

environnemental (CESE)! Cette journée a été marquée par des

autour d'une question clé : les

économique, social et

alimentaire?

pour revivre ces beaux évènements.

Ensemble, continuons à faire rayonner l'agriculture française à travers nos logos!





« Produit Agricole de France ». Les consommateurs l'ont compris, nos logos sont gages de transparence, traçabilité et confiance.

> (Re)découvrir les résultats de l'étude

ANVOL au Salon des Maires et des Collectivités

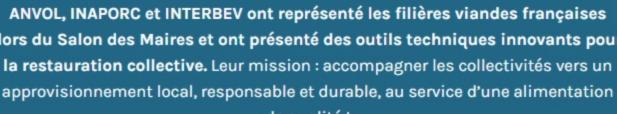
Il est primordial de soutenir l'agriculture française en ayant le reflexe

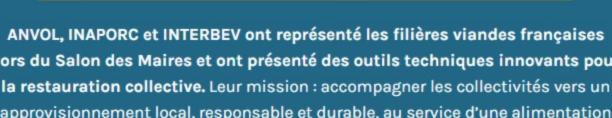
82% des Français connaissent le logo « Produits Agricoles de France » 90% estiment qu'il garantit l'origine française des produits 87% affirment qu'il soutient notre souveraineté alimentaire













NOS FILIÈRES D'ÉLEVAGE ENGAGÉES POUR UNE ALIMENTATION DURABLE AU CŒUR DE NOS TERRITOIRES











19-21 NOVEMBRE 2024



Le 26 novembre à 11h30, s'est tenue la

produits, ainsi que de mettre en lumière la saison des volailles festives à venir.

conférence de presse ANVOL. Cet événement a permis de faire le point sur l'actualité de la filière volaille française, de présenter la toute première enquête d'image de la filière et de ses

de qualité!

> En savoir plus

> Voir le replay **ACTUS FILIÈRE**

ANYOL

> Dossier de presse ANVOL



clés de la filière grâce au dernier bulletin d'informations ANVOL.

S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER



disponible

> Lire le bulletin





attendue!

> Lire le dossier de presse

