



La volaille Française, une filière engagée !



L'importance de la volaille dans les habitudes alimentaires des Français nous met au défi d'accroître la visibilité et l'information autour du logo "Volaille Française".

C'est tout l'enjeu du Mois de la Volaille Française, un événement qui met en lumière la richesse et la diversité de la filière avicole française, qui a débuté le 1er mars dernier en clôture du Salon International de l'Agriculture (SIA) où nous étions présents.

Plusieurs actions clés sont prévues pour célébrer ce mois gourmand :

- Une présence en magasin et chez les artisans

Dans les magasins, chez les bouchers, et chez les volaillers, des affiches et des fiches-recettes sont mises à disposition pour guider les consommateurs dans la découverte des différentes volailles françaises.

- Des recettes et partenariats digitaux

L'application JOW, qui inspire les utilisateurs avec des idées recettes, propose des recettes simples autour du poulet Label Rouge, de la dinde, de la pintade et du canard. En parallèle, des recettes seront diffusées en Digital Out-of-home (DOOH) via des panneaux publicitaires numériques dans des centres commerciaux.

- Une publicité à la télévision et sur les plateformes SVOD

Une campagne télévisée de 20 secondes sera diffusée sur Prime Video et Netflix sous forme de micro-trottoirs où des dégustations à l'aveugle seront proposées. De plus, deux recettes de volaille seront à l'honneur dans l'émission "Tous en Cuisine" de M6, animée par le chef Cyril Lignac, les 19 et 25 mars.

- Une campagne d'influence sur les réseaux sociaux

Une campagne d'influence animera les comptes Instagram et Facebook de la Volaille Française, renforçant ainsi l'engagement des consommateurs en ligne et leur donnant des idées pour intégrer la volaille dans leurs repas.

Le Mois de la Volaille Française promet donc d'être un événement fédérateur, permettant de célébrer la qualité et la diversité de la volaille française tout en créant une véritable interaction avec les consommateurs et professionnels de la filière.

Rejoignez-nous !



SIA 2025 – DU 22 FÉVRIER AU 2 MARS 2025

Le Salon International de l'Agriculture s'est tenu à Paris, Porte de Versailles, du 22 février 2024 au 2 mars 2025. ANVOL y était présent, sur le stand de l'Association de Promotion de la Volaille Française (APVF) et de la promotion de l'Œuf de France (CNPO).

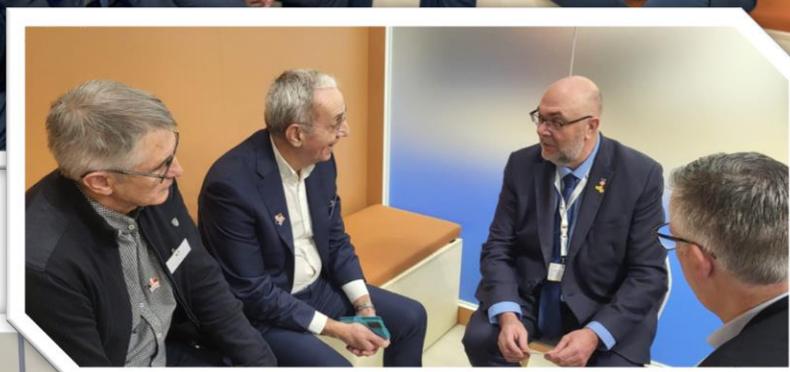


UNE AFFLUENCE EN HAUSSE

Malgré une situation agricole assez stable et une année non électorale, le nombre de visiteurs sur le salon a dépassé les 607 000 personnes. Un bon nombre d'entre eux sont passés sur le stand. Les professionnels de la filière, fortement mobilisés, ont pu faire passer nos messages tout au long de la semaine. Le stand n'a pas désempli, côté professionnels, côté politiques et côté grand public !

Les professionnels ont pu échanger à plusieurs reprises avec la ministre de l'Agriculture, Annie Genevard.

Le président de l'interprofession a également déjeuné avec le Président de la République et a échangé avec le Premier Ministre, François Bayrou.



Ce fut une édition particulièrement réussie pour la 6ème participation de la filière à cet évènement incontournable, une édition remarquable, d'abord par les chiffres :

- Une douzaine d'eurodéputés rencontrés
- Une trentaine de parlementaire dont : la président de la commission des affaires économique de l'Assemblée et une délégation menée par le président du Sénat
- Deux commissaires européens : le commissaire à la santé et au BEA, le commissaire à l'agriculture (2 rendez-vous)
- Le président de la République
- Le premier ministre
- 4 ministres : agriculture, transition écologique, commerce extérieur, commerce
- 2 anciens ministres et premier ministre ; S Le Foll, M Barnier
- 3 présidents et vice-présidents de Régions
- Une douzaine de rdv avec des membres de la filière et des partenaires



Mais une édition remarquable aussi par la qualité des échanges, avec des rendez-vous assez longs et où nos interlocuteurs politiques de tout bord avaient des questions à nous poser pour mieux comprendre, et espérons-le, mieux défendre notre filière.



Nous avons donc pu faire passer nos messages tout au long de la semaine que ce soit sur la directive IED, le projet de règlement « bien-être animal pendant le transport », l'étiquetage de l'origine aux décideurs européens, ou encore sur l'harmonisation des règles environnementales avec l'échelon européen, le développement de la production française de volaille auprès de nos parlementaires, présidents de Régions ou de département.



Le Salon de l'Agriculture c'est aussi l'occasion d'échanger avec les acteurs de la filière, de l'accoupage à la restauration dans le cadre de moments conviviaux, mais aussi avec les acteurs qui s'intéressent à nous : restaurateurs, chercheurs, associations, délégations étrangères, etc. pour apprendre à mieux se connaître et faire avancer les dossiers ou émerger des projets.



Côté grand public, c'est plus de 1477 personnes qui ont participé au quizz proposé sur le stand et de nombreux échanges ont pu avoir lieu avec eux à l'occasion des multiples animations culinaires proposées. Plus de 11 000 goodies ont été distribués pendant la semaine du salon.

REMISE DES PRIX VOLAILLISSIME 2025

Autre moment fort de la semaine : la remise des trophées volaillissime par l'APVF qui a mis à l'honneur une dizaine de restaurateurs, volaillers qui mettent en avant la volaille française.

Cette année, 19 professionnels ont rejoint le mouvement (depuis le 1er mars 2024) !

La 61ème édition du Salon de l'Agriculture a été l'occasion d'organiser une remise de prix pour 7 d'entre eux.

Depuis 2019, on compte 159 professionnels récompensés ! Retrouvez leurs portraits sur le site volaille-francaise.fr



Les récompensés présents au Salon de l'Agriculture le 24 février 2025
Sébastien Verdier (au centre), président de l'APVF.



Rendez-vous l'année prochaine !

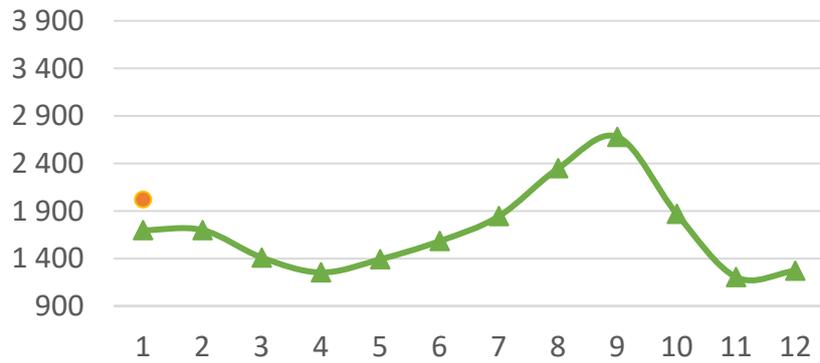


CHIFFRES FILIÈRE PINTADE



MISE EN PLACE MENSUELLE (FR)

En milliers de têtes / mois – SNA



Janvier 2025

+19,0%

A / A-1

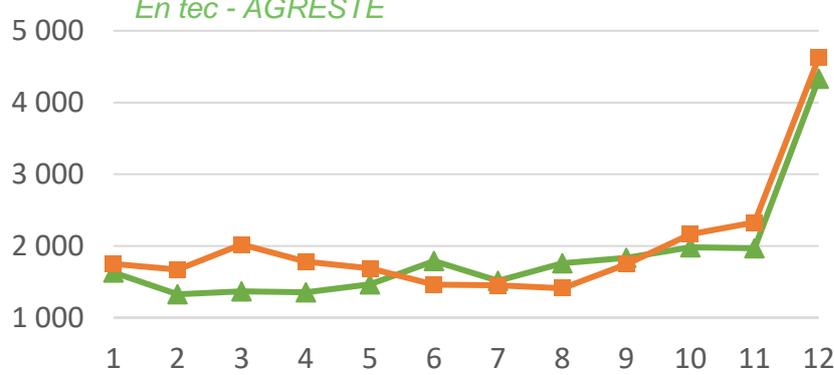
-5,7%

2024/2023

Bien que les mises en place progressent de plus de 322 000 pintadeaux en janv25/janv24, elles restent en repli de 7,6%/janv 2019 . Les mises en place de pintadeaux LR progressent également de 19% sur janv25/janv24.

ABATTAGES CONTRÔLÉS

En tec - AGRESTE



Décembre 2024

+6,7%

A / A-1

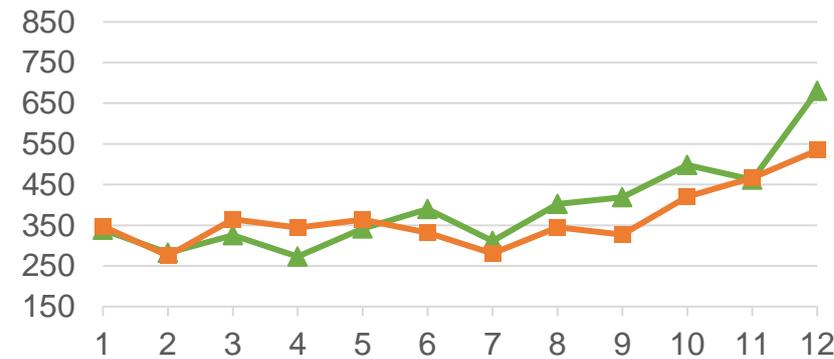
+7,9%

2024/ 2023

Sur l'ensemble de l'année 2024 les volumes abattus progressent de près de 1770 t. par rapport à l'année précédente. Par rapport au même cumul 2019 le déficit atteint près de 7 780 t.(-24,4%).

EXPORTATIONS

En tec - DOUANES



Décembre 2024

-20,0%

A / A-1

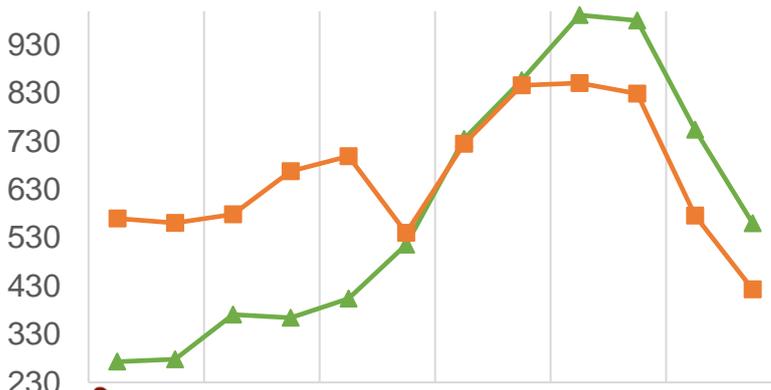
-6,5%

2024/ 2023

En 2024, les exportations vers l'UE sont en baisse de 12,5% en volume et de 5,1% en valeur par rapport à 2023. Sur les Pays-tiers par contre, grâce aux dynamisme des exportations vers le RU (+10,6%;+7,8%), elles progressent respectivement de 5,5% et de 1,3% sur cette même période.

STOCKS

En tonnes produits finis - AGRESTE



Décembre 2024

-26,5%

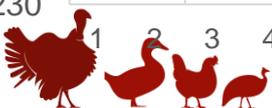
Dec.24/Nov.24

-24,5%

Déc 2024/ Déc2023

En Déc24/Nov24, les stocks de pintades entières baissent de 76,5% et ne représentent plus que 13,6% des volumes stockés quand dans le même temps ceux de découpes augmentent de près de 10,2%.

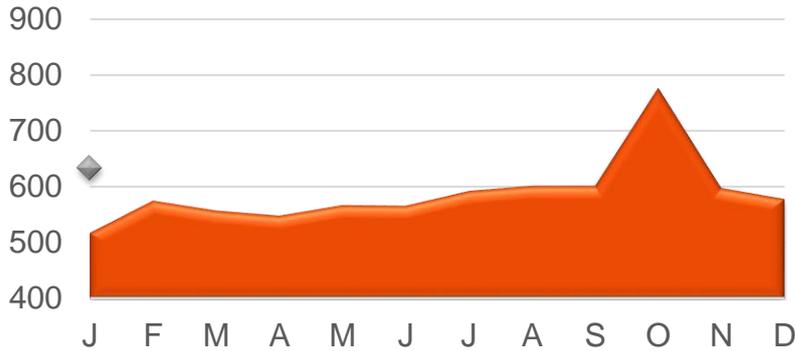
▲ = Année 2023 ■ = Année 2024 ● = Année 2025





MISE EN PLACE HEBDOMADAIRE

En milliers de têtes - CIDEF



Janvier 2025

+ 22,4 %

A / A-1

+ 2,3 %

cumul 52 sem

Les mises en place globales s'élèvent à 633 milliers de têtes par semaine.

En cumul annuel 2024 par rapport à 2023, les mises en place se stabilisent à +0,3%, les exportations d'OAC baissent de -13%, et celles de dindonneaux augmentent de +10%.

POIDS MOYENS À L'ABATTAGE

En Kg / tête - Découpe (hors Baby) - CIDEF



Décembre 2024

- 3,8 %

A / A-1

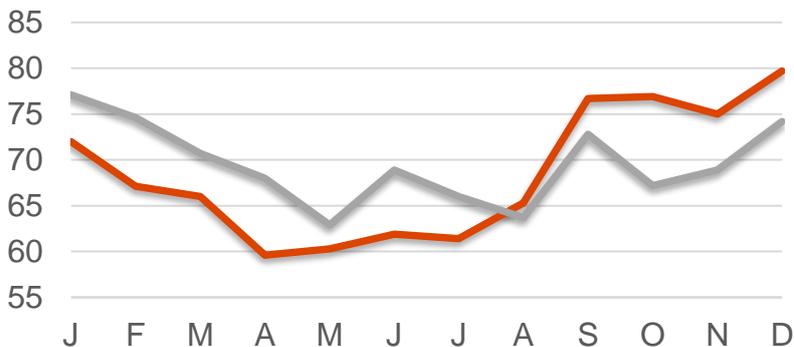
+ 0,8 %

M / M-1

Le poids moyen à l'abattage se maintient sous la barre des 12 kg (à 11,82 kg / tête) en décembre 2024. Le poids des animaux est resté dans une fourchette de 11 à 12kg au cours de l'année.

ABATTAGE DINDES

Indice - Base 100 = janvier 2018 - CIDEF



Décembre 2024

- 7,0 %

A / A-1

+ 1,5 %

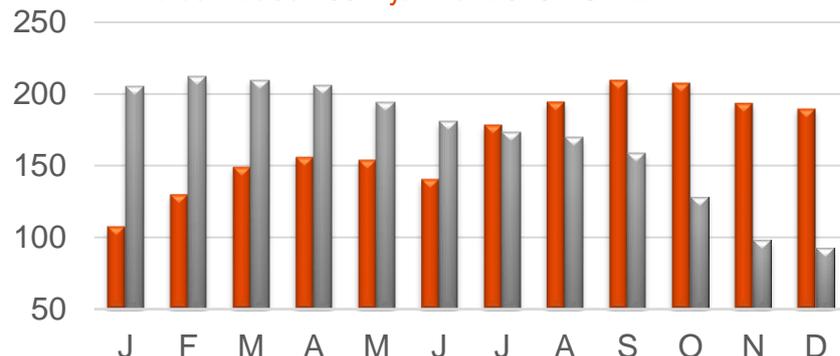
cumul 12 M

Malgré une baisse des abattages sur cette fin d'année, en cumul 12 mois ceux-ci restent en croissance à +1,5%.

Les stocks décroissent rapidement sur cette fin d'année aussi bien en rouge qu'en blanc.

STOCK DE VIANDE DE DINDE

Indice - Base 100 = janvier 2018 - CIDEF



Décembre 2024

- 51,2 %

A / A-1

- 5,8 %

M / M-1

Les stocks de viande (entier et découpe) décroissent rapidement en cette fin d'année. Ils sont au plus bas en décembre 2024.

— = année 2023

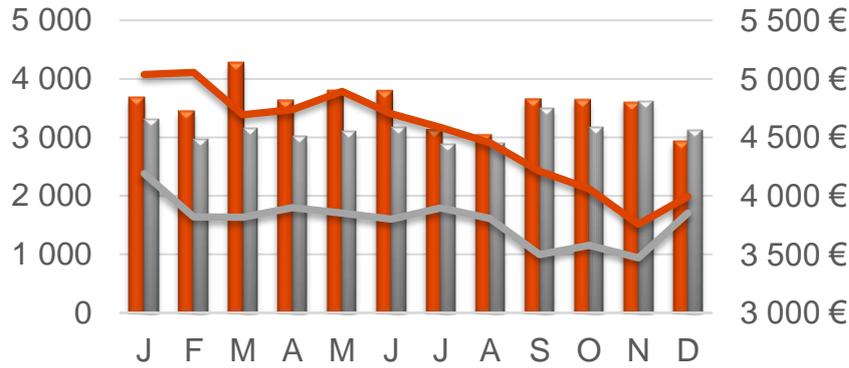
— = année 2024





IMPORTATION UE

en tonnes et en prix moyen - DOUANES



Décembre 2024

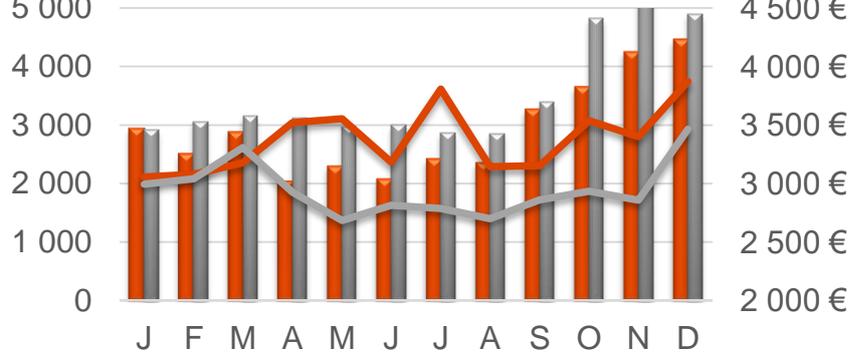
+ 7,2 % (T)
A / A-1

- 10,6 % (T)
Cumul 12 M

37 927 tonnes de dindes ont été importées sur l'année 2024, (- 4 508 tonnes comparé à 2023), avec une valeur moyenne de 3 790 € la tonne (- 724€ à date par rapport à 2023).

EXPORTATION UE

en tonnes et en prix moyen - DOUANES



Décembre 2024

+ 10,4 % (T)
A / A-1

+ 20,9 % (T)
Cumul 12 M

42 230 tonnes de dindes ont été exportées sur l'année 2024, (+ 7 312 tonnes comparé à 2023), avec une valeur moyenne de 2 947€ la tonne (- 426€ à date par rapport à 2023).

CONSOMMATION DES MÉNAGES

Indice - Base 100 = janvier 2018 - KANTAR FAM



Décembre 2024

- 0,7 %
A / A-1

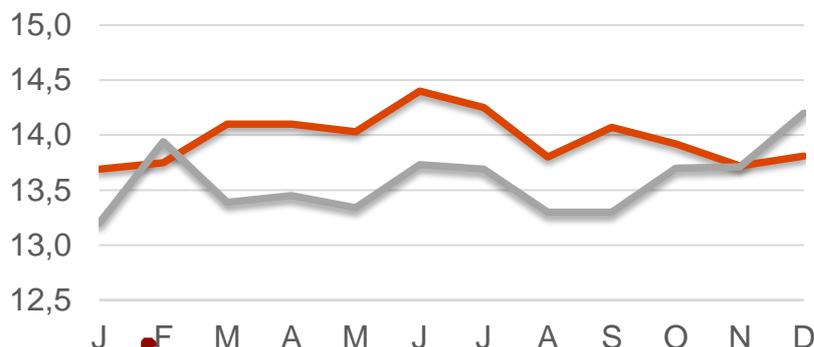
+ 3,1 %
Cumul 12 M

On note un léger rebond de la consommation de dinde en GMS sur ce 2nd semestre 2024. En cumul 12 mois, la consommation se maintient en hausse à +3,1%.

Source Kantar Worldpanel pour FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES

Prix moyen Escalope de dinde en € / kg - KANTAR FAM



Décembre 2024

+ 2,9 %
A / A-1

- 2,8 %
Cumul 12 M

Avec un prix de l'escalope à 14,20€/kg en décembre 2024, le prix moyen de l'escalope reste en léger recul sur 1 an.

Source Kantar Worldpanel pour FranceAgriMer

— = année 2023 — = année 2024



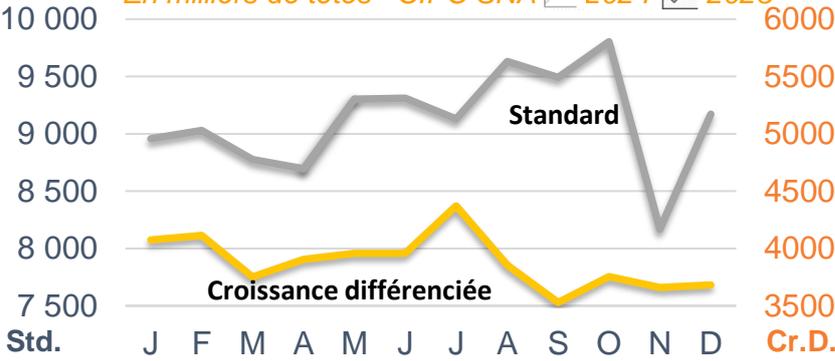


CHIFFRES FILIÈRE POULET



MISE EN PLACE HEBDOMADAIRE

En milliers de têtes - CIPC SNA 2024 2023



Décembre 2024

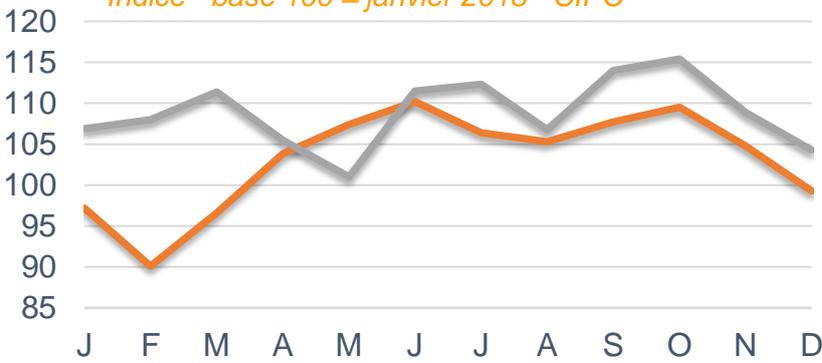
NC
A / A-1

+ 2,1 %
M / M-1

Les mises en place s'élèvent à 12,85 millions de têtes par semaine dont 9,17 millions en standard et 3,68 millions en croissance différenciée (incluant le CCP, l'ECC, l'Agriculture Biologique, le Label Rouge et le Fermier)

ABATTAGE STANDARD ET CERTIFIES

Indice - base 100 = janvier 2018 - CIPC



Décembre 2024

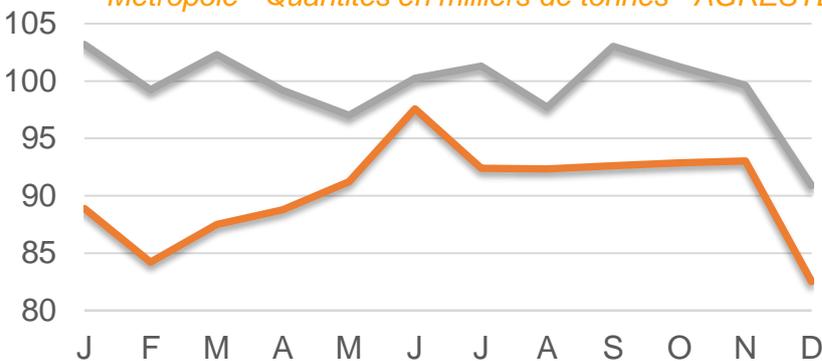
+ 5,1 %
A / A-1

+ 5,5 %
Cumul 12 M

Malgré un recul en avril et en mai 2024, les abattages de poulets standards et certifiés se maintiennent à la hausse depuis quelques mois. En cumul 12 mois ils dépassent les 5,5%.

ABATTAGE POULETS DE CHAIR

Métropole - Quantités en milliers de tonnes - AGRESTE



Décembre 2024

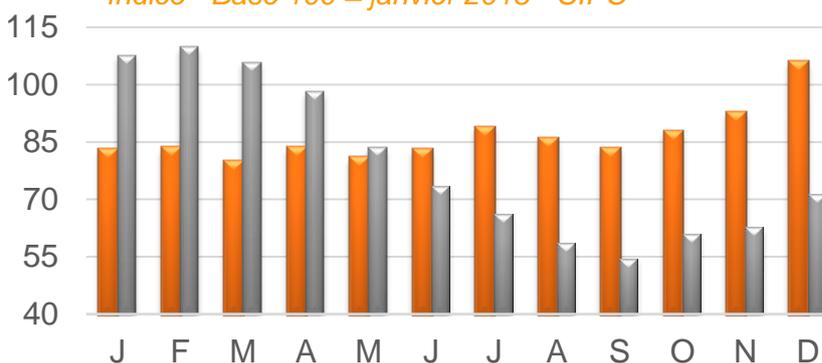
+ 10,1 %
A / A-1

+ 10,3 %
Cumul 12 M

L'augmentation des abattages ces 12 derniers mois relance la production en cumul 12 mois à +10,3%.

STOCK DE VIANDE DE POULET

Indice - Base 100 = janvier 2018 - CIPC



Décembre 2024

-32,6 %
A / A-1

+ 14,1 %
M / M-1

La baisse des stocks amorcées ce début d'année perdue sur le 2nd semestre 2024. Leur niveau est 30 à 40% inférieur à celui de l'année dernière.

= année 2023

= année 2024





CHIFFRES FILIÈRE POULET



IMPORTATION UE

en tonnes et en prix moyen - DOUANES



Décembre 2024

+ 3,7% (T)
A / A-1

+ 4,2% (T)
Cumul 12 M

644 933 tonnes de poulets ont été importées sur l'année 2024, (+ 25 774 tonnes comparé à 2023) pour une valorisation moyenne de 3 425€ la tonne (+36 € à date par rapport à 2023).

EXPORTATION UE

en tonnes et en prix moyen - DOUANES



Décembre 2024

+ 0,1% (T)
A / A-1

+ 8,3% (T)
Cumul 12 M

213 200 tonnes de poulets ont été exportées sur l'année 2024 (+ 16 323 tonnes comparé à 2023) pour une valorisation moyenne de 2 918 € la tonne (- 103€ à date par rapport à 2023).

CONSOMMATION DES MÉNAGES

Indice - Base 100 = janvier 2018 - KANTAR FAM



Décembre 2024

- 3,3%
A / A-1

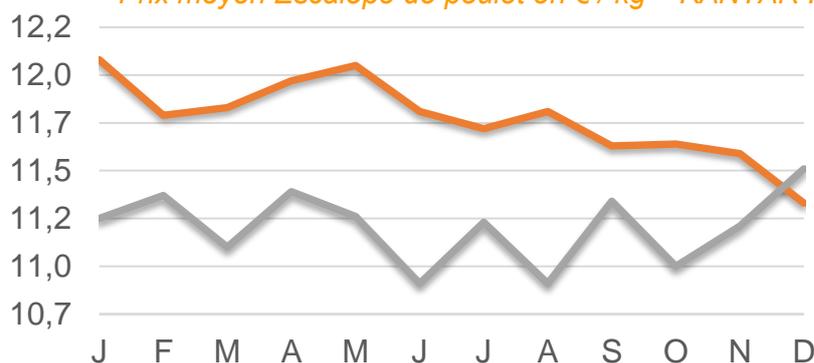
+ 3,5%
Cumul 12 M

La consommation de poulet en GMS s'est maintenue en hausse tout au long de l'année 2024. Elle a augmenté de près de 3,5% sur un an.

Source Kantar Worldpanel pour FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES

Prix moyen Escalope de poulet en €/kg - KANTAR FAM



Décembre 2024

+ 1,8%
A / A-1

- 4,7%
Cumul 12 M

Le prix du poulet PAC en novembre se fixe à 6,66€/kg. Le prix de l'escalope à 11,46 € et celui de la cuisse à 5,61 €.

Source Kantar Worldpanel pour FranceAgriMer

— = année 2023

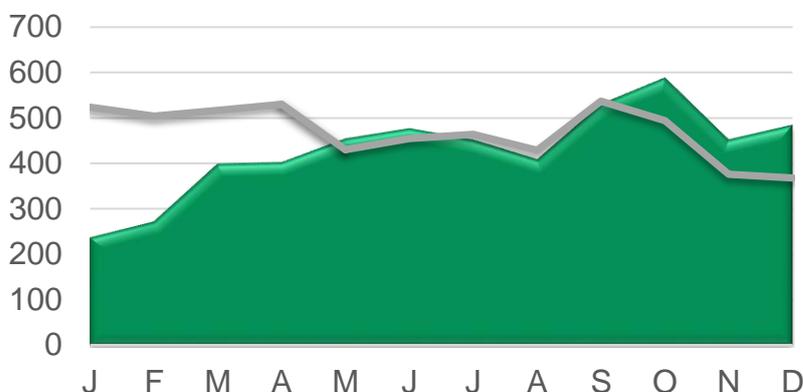
— = année 2024





MISE EN PLACE HEBDOMADAIRE

En milliers de têtes / semaine – CICAR



Décembre 2024

- 24,1 %
A / A-1

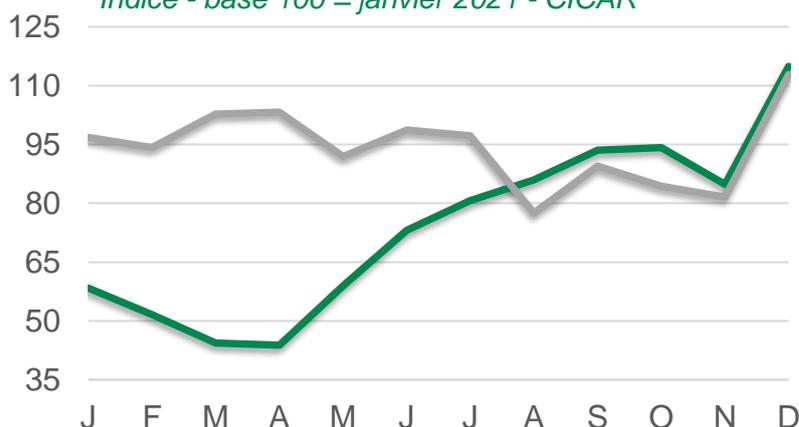
+ 9,1 %
Cumul 12 M

Les mises en place s'élèvent à 368 milliers de têtes hebdomadaires.

La baisse des mises en place se poursuit sur cette fin d'année et devrait perdurer en début d'année en lien avec les stocks de viande toujours élevés.

ABATTAGE CANARDS A RÔTIR

Indice - base 100 = janvier 2021 - CICAR



Décembre 2024

- 1,8 %
A / A-1

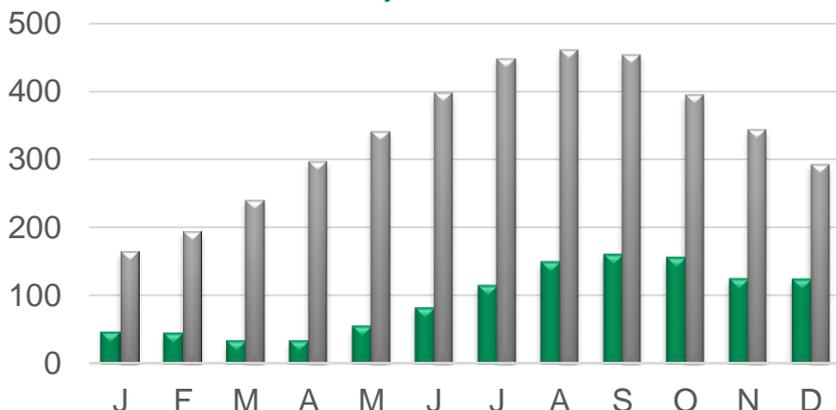
+ 26,8 %
Cumul 12 M

Les abattages se maintiennent en novembre et décembre pour anticiper la période festive, mais restent en retrait sur l'année.

La filière n'a pas encore récupéré l'ensemble des ses marchés post-crise et post-vaccination.

STOCK DE VIANDE DE CANARD A RÔTIR

Indice - Base 100 = janvier 2018 - CICAR



Décembre 2024

+ 139 %
A / A-1

- 14,9 %
M / M-1

Les stocks de viande décroissent, mais à un rythme assez faible. Ils restent trois fois supérieurs à ceux de l'année dernière. La réouverture de nos marchés, notamment à l'export sera décisive pour la filière.

— = année 2023

— = année 2024



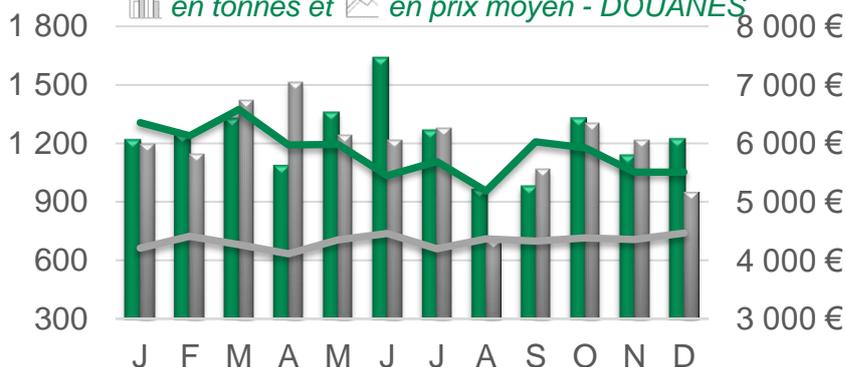


CHIFFRES FILIÈRE CANARD À RÔTIR



IMPORTATION

en tonnes et en prix moyen - DOUANES



Décembre 2024

- 22,3 % (T)
A / A-1

- 3,3 % (T)
Cumul 12 M

14 245 tonnes de canards ont été importées sur l'année 2024, (- 491 tonnes comparé à 2023) pour une valorisation moyenne de 4 326€ la tonne (- 1 532€ à date par rapport à 2023).

EXPORTATION

en tonnes et en prix moyen - DOUANES



Décembre 2024

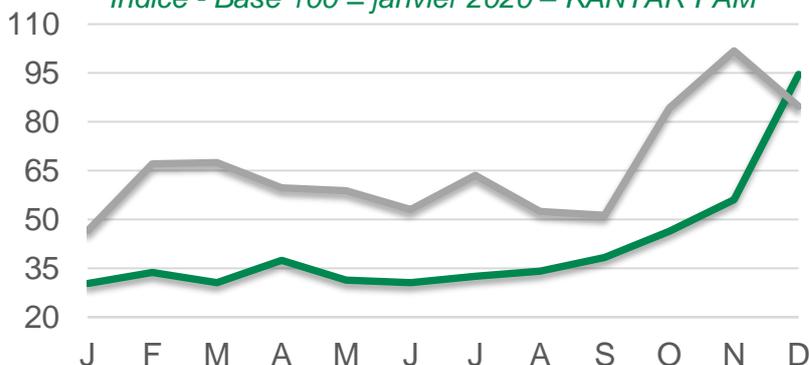
+ 23,1 % (T)
A / A-1

+ 19,0 % (T)
Cumul 12 M

21 634 tonnes de canards ont été exportées sur l'année 2024 (+ 3 460 tonnes comparé à 2023) pour une valorisation moyenne de 6 130€ la tonne (- 2 490€ à date par rapport à 2023).

CONSOMMATION DES MÉNAGES

Indice - Base 100 = janvier 2020 - KANTAR FAM



Décembre 2024

- 10,4 %
A / A-1

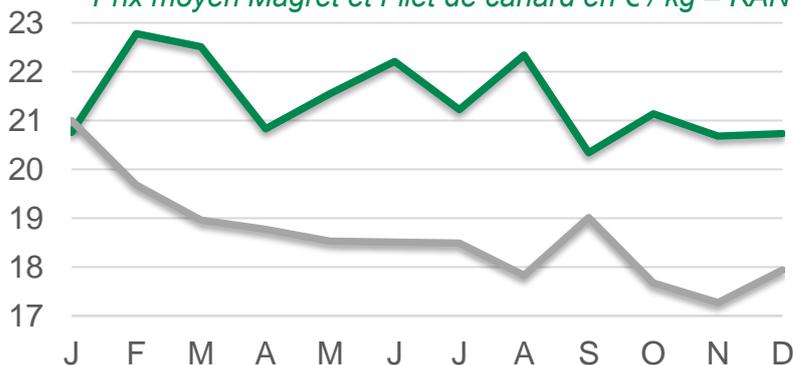
+ 59,1 %
Cumul 12 M

La consommation se maintient à la hausse avec la remise en rayon, et rattrape son niveau de 2020. La récente baisse de prix participe à la relance des ventes.

Source Kantar Worldpanel pour FranceAgriMer

CONSOMMATION DES MÉNAGES

Prix moyen Magret et Filet de canard en €/kg - KANTAR FAM



Décembre 2024

- 13,6 %
A / A-1

- 11,3 %
Cumul 12 M

Le prix du magret / filet remonte à 17,94 €/kg en décembre 2024. Le prix de l'ensemble des découpes s'établit à 17,48 €/kg.

Source Kantar Worldpanel pour FranceAgriMer

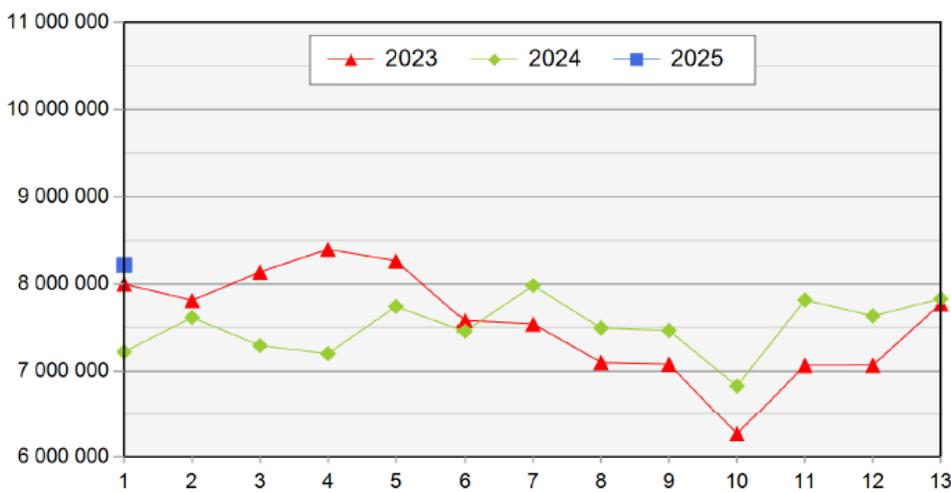
— = année 2023

— = année 2024



MISE EN PLACE DE POULETS LABEL ROUGE

Estimations MEP en têtes / période (1 période) – SYNALAF

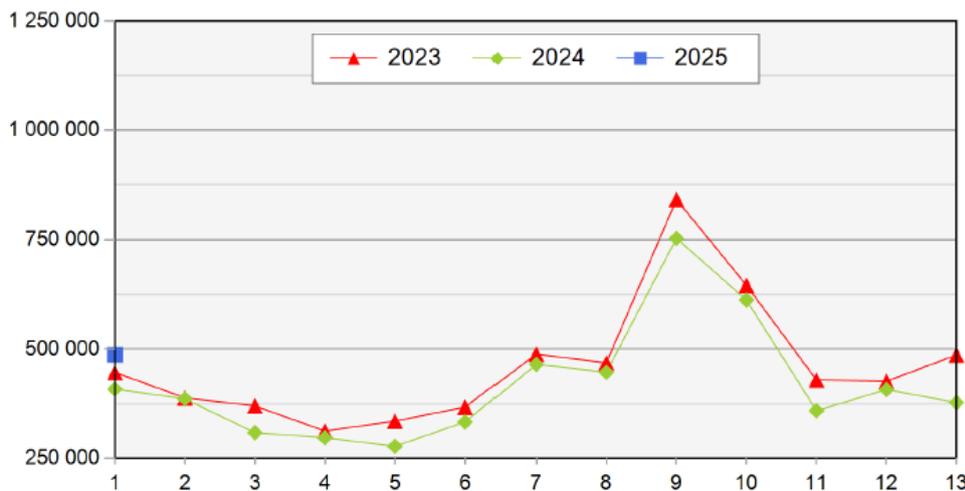


Au cours de la première période de l'année 2025, les mises en place de volailles Label Rouge sont en hausse de 12%/2024 et de 4%/2023.

Les mises en place de poulets Label Rouge augmentent de 14%/2024 et de 3%/2023.

MISE EN PLACE DE PINTADES LABEL ROUGE

Estimations MEP en têtes / période (1 période) – SYNALAF



En ce qui concerne les mises en place de pintades Label Rouge, elles sont en hausse de 19%/2024 et de 9%/2023.

MISE EN PLACE DE POULETS BIOLOGIQUES

Estimations MEP en têtes / période (1 période) – SYNALAF

Sur la première période de 2025, les mises en place de volailles biologiques augmentent de 9%/2024 et de 30%/2023.

Les mises en place de poulets biologiques sont aussi en hausse de 9%/2024 et de 27%/2023.

NB: L'observatoire du Synalaf représente les filières organisées de volailles Bio en France, soit la majorité de la production hexagonale.

