



La Plume

AVRIL 2025

NEWSLETTER DE L'ASSOCIATION DE PROMOTION DE LA VOLAILLE FRANÇAISE

> Édito : retour sur l'Assemblée Générale de l'ANVOL

Comment répondre aux attentes croissantes des citoyens en matière d'environnement, d'emploi, de pouvoir d'achat ou de climat ? Pour nourrir la réflexion, les acteurs de la filière, éleveurs, coopératives, experts de la formation, du climat et de l'économie se sont réunis le 10 avril dernier à Angers. Au programme de cette journée : des échanges riches, des idées fortes et une volonté commune d'agir. Appréciée dans le monde entier, la Volaille Française a de solides atouts, et nous avons pour vocation de construire une stratégie collective, protectrice et créatrice de valeur, au service d'une filière plus forte, attractive et durable !



[Consulter le rapport d'activité ANVOL 2024](#)

Sébastien Verdier
Président de l'APVF

Le Bilan du Mois de la Volaille Française



En mars, célébrez le Mois de la Volaille Française et régalez-vous !

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour. www.mangerbouger.fr

Le mois de mars 2025 a été marqué par la 2^e édition du Mois de la Volaille. Un événement qui a, une fois de plus, mis à l'honneur nos éleveurs français, la diversité des Volailles Françaises ainsi que leurs morceaux. Les consommateurs ont pu redécouvrir tous les atouts de la volaille française à travers notamment :

- Une campagne TV en SVOD sur Prime Video et Netflix, avec un spot de 20 secondes imaginé autour d'un concept de micro-trottoir de dégustations à l'aveugle. **Au total, toutes plateformes confondues, le spot a été vu plus de 7,2 millions de fois : une très belle visibilité pour la filière !**
- Une activation sur l'application et les réseaux sociaux JOW, avec la création de 4 nouvelles recettes exclusives. **Après 1 mois sur l'application, ces recettes ont été consultées plus de 142 000 fois et ont généré + de 90 000 € de ventes sur les drives !**
- Des affiches et fiches recettes mises à disposition en magasins et chez les artisans bouchers
- Enfin, une campagne d'influence et d'animation sur les réseaux sociaux de l'APVF a permis de **comptabiliser plus de 32 000 interactions sur la période (réactions, commentaires, clics, partages...)**. La preuve de l'engagement des consommateurs dans la démarche qualité française !

Une belle réussite qui a permis de célébrer un savoir-faire d'exception ! Merci à tous d'avoir été les relais de ces activations, qui ont permis de communiquer efficacement sur l'événement. Rendez-vous dès le 1er mars 2026 pour la 3^e édition !

[> Suivre nos évènements](#)

A vos agendas : le temps fort "Oh ! Les Beaux Jours" fait son grand retour en juin

L'objectif de ce temps fort : capitaliser sur la Volaille Française en mettant en avant ses atouts clés – une viande pratique, incontournable des repas d'été, facile à cuisiner, savoureuse et accessible à tous !

Actions mises en place :

- Placement TV dans l'émission C à Vous sur France 5 via une recette imaginée à base de Volaille Française
- Campagne d'influence avec la création de 4 recettes exclusives
- Outils de communication mis à disposition des professionnels : affiche et fiches recettes
- Communiqué de presse
- Campagne Social Media sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#)



Rendez-vous en juin pour suivre ensemble toutes ces actions. **Nous comptons sur vous pour poursuivre la dynamique et continuer à relayer largement ces actions dans les prochaines semaines !**

[> Nous suivre pour ne rien rater](#)

PAUL INSTITUT BOCUSE

L'Institut Paul Bocuse a accueilli la Volaille Française pour une masterclass !

L'équipe de l'APVF s'est rendue à l'Institut Paul Bocuse (Institut Lyfe) pour aller à la rencontre d'une cinquantaine d'étudiants en Arts Culinaires. Cette masterclass a débuté par une intervention de Yann Brice, qui a présenté la filière, ses masterclass et ses garanties. Elle s'est poursuivie avec un atelier de découpe et de cuisson de volailles, encadré par le chef/professeur de l'école, Maria Rodrigues - spécialiste de la découpe - et deux étudiants commis. L'événement s'est conclu par un moment de dégustation et d'échange, mettant en lumière la richesse gustative et la qualité de ces produits d'exception.



Ce moment privilégié a permis aux étudiants de comprendre l'histoire de la Volaille Française, tout en mettant en pratique les techniques de préparation et de cuisson. **Une belle manière de lier transmission des connaissances et valorisation du patrimoine culinaire français !**

[> Suivre l'APVF sur LinkedIn](#)



Une reconnaissance symbolique pour les Volailleurs de France !

À l'occasion de l'Assemblée Générale du CNADEV du jeudi 10 avril, le Président Gérard Sarreau a eu l'honneur de remettre à chaque adhérent présent sa carte d'identité professionnelle des Volailleurs de France.

Cette carte incarne un véritable symbole d'appartenance à la profession des Volailleurs de France ainsi que la fierté d'exercer un métier exigeant, porteur de savoir-faire et de valeurs. Elle reflète également l'engagement du CNADEV à faire rayonner la filière ainsi que ses membres. **Bravo à tous !**



[> En savoir plus](#)



Les Volailissimes témoignent en faveur de la Volaille Française !

Quatre nouveaux témoignages sont disponibles sur le site Volaille Française, dans la rubrique "Les Volailissimes". Sont mis à l'honneur :

- Jérôme Gourdes, gérant de la Basse Cour de Jérôme
- Nicolas Balley, gérant de Maison Balley
- Augustin Jallon, gérant du Poulailler d'Augustin
- Jean Sattler, gérant d'Au poulet de ma Grand-mère

Ces témoignages illustrent à quel point la Volaille Française occupe une place de choix dans leur stratégie, avec un objectif simple : régaler les clients en misant sur la qualité des Volailles Françaises !



[> Découvrir leurs témoignages](#)

ACTUS FILIÈRE



> ANVOL : le bulletin interfilière est disponible

Retrouvez les actualités et les chiffres clés de la filière grâce au dernier bulletin d'informations ANVOL.

[> Lire le bulletin](#)

> La pintade à l'honneur avec les jeunes talents !

Bravo aux lauréats du 2^e « Trophée Pintade des Jeunes Talents », dont la finale s'est tenue à Ferrandi Paris sur le thème « La Pintade autour du monde ».

À découvrir également, le dossier de presse « La Pintade reprend son envol en France et met le cap sur les jeunes générations ».

[> En savoir plus](#)