

> Édito :

Le printemps marque une nouvelle saison de consommation, placée sous le signe de la diversité avec la Volaille Française. Grillades au barbecue, bowls colorés, salades savoureuses ou sandwiches gourmands, à partager à la maison ou à emporter : les possibilités sont infinies grâce à la diversité des espèces et des saveurs proposées par notre filière.

Cette nouvelle prise de parole, via l'opération "Oh ! les Beaux Jours" affirme une nouvelle fois l'engagement de la Volaille Française à rester en mouvement, pour répondre toujours au mieux aux envies des consommateurs et à leurs modes de consommation en constante évolution.

Sébastien Verdier

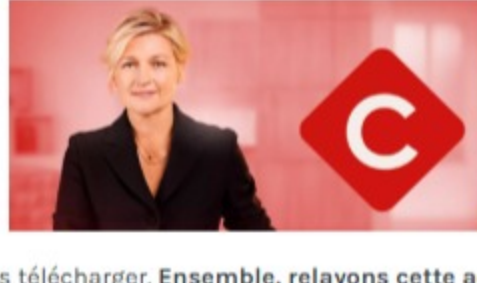
Président de l'APVF

Opération "Oh ! les Beaux Jours" : téléchargez les outils dès maintenant !

Pour rappel, le temps fort "Oh ! les Beaux Jours" est de retour en juin. Pour inspirer les consommateurs, l'APVF déploie un dispositif complet avec notamment, un placement TV dans l'émission C à Vous le lundi 23 juin pour valoriser le filet de Canard Français, une campagne d'influence avec [@takethepower_july](#) & [@cuisinonsencouleurs](#), et d'animation sur les réseaux sociaux, ainsi que l'envoi d'un communiqué de presse.



Des outils de communication ont également été créés pour les professionnels de la filière : **1 affiche 30x40cm** et **4 fiches recettes exclusives**.



Rendez-vous dans l'espace pro pour les télécharger. Ensemble, relayons cette actualité pour faire de la Volaille Française, l'incontournable des repas d'été !

[> Télécharger les outils de communication](#)



Pour la 8^e année consécutive, l'APVF a mené son relevé linéaire afin d'évaluer la présence du logo Volaille Française en grande distribution, en partenariat avec Roamler. Réalisée entre le 2 et le 30 avril dernier, cette étude offre un aperçu précieux de sa visibilité en rayon. Les résultats seront bientôt dévoilés : restez connectés !

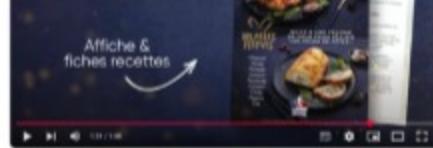
[> Suivre l'APVF sur LinkedIn](#)

Les Volailles Festives se préparent dès maintenant !

À l'occasion des fêtes de fin d'année, nous reconduisons notre temps fort Volailles Festives, une opération qui met à l'honneur toute la richesse de notre filière : la diversité des espèces, des modes d'élevage et des morceaux. Téléchargez et relayez dès maintenant les outils disponibles dans l'espace pro : fiches recettes, affiche, argumentaire de vente ou encore bannières digitales.

[Rendez-vous sur YouTube](#) pour découvrir l'argumentaire vidéo. N'hésitez pas à le relayer dès maintenant !

[> Télécharger les outils de communication](#)



JOURNÉES NATIONALES DE L'AGRICULTURE

5e édition les
6, 7, 8 et 9 juin 2025

Les Journées Nationales de l'Agriculture reviennent du 6 au 9 juin 2025 pour leur 5e édition, sous le thème « Mieux comprendre l'agriculture pour mieux consommer ». Partout en France, exploitations, entreprises agroalimentaires, centres de recherche et autres acteurs de la filière ouvriront leurs portes pour des visites, ateliers pédagogiques, dégustations et tables rondes. L'objectif ? Mettre en lumière la richesse et la diversité de l'agriculture française !

[> En savoir plus](#)

1er mai à l'Élysée : les grossistes de Rungis portent la voix de la Volaille Française !

Ce 1er mai, les grossistes de Rungis ont eu l'honneur de présenter au Président de la République, Emmanuel Macron, une corbeille de Volailles Françaises, préparée par Jérôme Gourdes, symbole de savoir-faire et de tradition, lors de la cérémonie du muguet à l'Élysée.

Acteurs clés de la filière, ils assurent qualité, traçabilité et lien entre production et consommation au quotidien. Alors que la volaille est devenue la viande préférée des Français, la profession de volailler reste malheureusement assez peu reconnue. Ensemble, continuons à valoriser leur profession et leur rôle primordial pour notre filière !

[> En savoir plus](#)



ACTUS FILIÈRE

ANVOL :

[> Le bulletin interfilière est disponible](#)

Retrouvez les actualités et les chiffres clés de la filière grâce au dernier bulletin d'informations ANVOL.

[> Lire le bulletin](#)

[> Enquête RSO : réflexion sur la responsabilité](#)

sociétale de la filière volaille de chair

Découvrez les résultats de l'enquête dans la première édition de la newsletter RSO ANVOL.

[> Lire la newsletter](#)

[> Un module interactif pour faire découvrir](#)

l'agroalimentaire aux jeunes

Découvrez dès maintenant un module découverte de l'Agroalimentaire créée par l'IFRIA Ouest avec le soutien d'OCAPIAT. Cet outil interactif créé afin de capter rapidement l'attention des jeunes sur les salons (moins de 2 min), peut être utilisé comme outil de support lors d'interventions dans les écoles, etc. Retrouvez prochainement ces vidéos sur le site [Nourris ton futur](#).

[> Découvrir le module](#)



[S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER](#)

www.volaille-francaise.fr

