

> Édito :

L'équipe de la Volaille Française vous souhaite une bonne rentrée !

La rentrée marque la reprise d'une période riche en initiatives pour la filière avicole. Les prochains mois seront rythmés par des actions clés, parmi eux : une rencontre presse pour mettre en lumière les savoir-faire de la filière, un voyage d'influence pour inspirer les consommateurs, ou encore un concours de la plus belle vitrine pour dynamiser les points de vente pendant les fêtes.

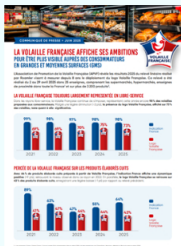
Enfin, dans un contexte tendu où les consommateurs recherchent à concilier équilibre et budget, la volaille s'impose plus que jamais comme la viande idéale : accessible, savoureuse et adaptée à toutes les occasions. Ensemble, mettons à profit cette dynamique pour renforcer le réflexe Volaille Française !

Sébastien Verdier
Président de l'APVF



Étude Roamler : la Volaille Française affiche ses ambitions

L'APVF a publié les résultats 2025 de son étude annuelle Roamler sur le déploiement du logo Volaille Française, menée en avril dernier dans 25 enseignes nationales sur plus de 3 200 produits, offrant un panorama complet de la présence de nos signes de qualité en grande distribution. Parmi les chiffres à retenir :



- **98% des volailles en libre-service portent une indication d'origine France et 72% d'entre elles affichent le logo Volaille Française**, une présence significative malgré une légère baisse,
- **Dans les produits élaborés cuits, l'indication France progresse à 64% (+9 pts)**, retrouvant le niveau d'avant la crise de l'Influenza Aviaire,

Pourtant, le logo reste encore trop discret sur certains produits éligibles. Professionnels de la filière, **mobilisons-nous collectivement pour renforcer la visibilité du logo et offrir aux consommateurs le repère qu'ils attendent !**

> Découvrir le Communiqué de Presse



Les Volailles Festives font leur grand retour !

Pour l'APVF, la préparation des fêtes de fin d'année démarre dès maintenant avec le retour de l'opération **Volailles Festives** : un temps fort qui invite les consommateurs à privilégier la Volaille Française sur leurs tables de fête. Pour soutenir cette dynamique et célébrer la fin d'année, l'APVF met à disposition différents supports : communiqué de presse, fiches recettes et autres outils : [rendez-vous dans l'espace pro pour les télécharger !](#)

Rencontre presse le 24 septembre



À l'occasion de ce rendez-vous annuel, l'APVF convie la presse à un déjeuner en petit comité à Paris, **le mercredi 24 septembre, au restaurant-péniche Francette**, situé au pied de la Tour Eiffel. Aux côtés de **Sébastien Verdier**, président de l'APVF, et de **Jérôme Gourdes**, artisan-volailler et récompensé Volaillissimes, plusieurs journalistes plongeront dans l'univers des volailles festives et découvriront les engagements concrets de la filière française, en faveur de la qualité et durabilité.

> Lire le communiqué de presse

Concours national de la plus belle vitrine



Pour la première fois, l'APVF lance un **Concours National de la plus belle vitrine en Grande Distribution**, dans les rayons boucherie/volaille, pour valoriser les Volailles Festives en points de vente. Les 30 premiers inscrits recevront un kit de PLV exclusif pour décorer leur rayon. Cette initiative vise à renforcer la visibilité et l'achat des Volailles Festives durant les fêtes. [Découvrez dès maintenant l'argumentaire de vente de l'opération !](#)

La Volaille Française rediffusée dans l'émission Tous en Cuisine sur M6 avec Cyril Lignac

Après la rediffusion de la recette des [brochettes de Canard Français, légumes et fruits d'été](#) le mardi 29 juillet dernier, nous avons eu la chance de reversionner, le 10 septembre dernier, la délicieuse recette d'[aiguillettes de Poulet Français "retour des Indes" accompagnée d'un chutney de mangue](#) réalisée par Cyril Lignac sur M6 ! Un voyage sucré-salé qui sublime notre Volaille Française dans une création raffinée aux saveurs exotiques.

[> \(Re\)découvrir les recettes](#)



ACTUS FILIÈRE



> ANVOL : le bulletin interfilière est disponible

Retrouvez les actualités et les chiffres clés de la filière grâce au dernier bulletin d'informations ANVOL.

[> Lire le bulletin](#)

> SPACE : le salon de l'élevage de retour à Rennes les 16, 17 et 18 septembre

Aux côtés de l'ITAVI, du CIP, du CNPO et du CLIPP, l'ANVOL était présent au Parc Expo de Rennes !



[> En savoir plus](#)

> SPACE : retour sur la conférence de l'ITAVI : "La volaille, la viande préférée des Français : enjeux et perspectives"

Les professionnels de la filière se sont réunis pour échanger autour des dynamiques de consommation de volaille et des défis à venir.



[> En savoir plus](#)



> CLIPP : la viande de lapin, une filière en pleine dynamique aux côtés de la Distribution !

La filière lapin, plus engagée que jamais, continue de faire bouger les lignes. À travers ses initiatives, elle affirme sa volonté de répondre aux attentes sociétales, tout en dynamisant la consommation.

[> Lire le communiqué de presse](#)

> SNIA : Assemblée Générale 2025

L'Assemblée Générale du SNIA s'est déroulée le jeudi 3 juillet 2025 à Paris avec pour thème "Produire - Comment répondre aux objectifs de souveraineté ?". Une Assemblée Générale constructive, ancrée dans le réel et portée par des intervenants de grande qualité. Se projeter, prendre de la hauteur et affirmer la force du collectif ont été les mots d'ordres de ce rassemblement.



[> Suivre les actualités du SNIA](#)



> CFA : les éleveurs tirent la sonnette d'alarme

La filière avicole est en grande difficulté. Depuis plusieurs mois, les éleveurs demandent une revalorisation urgente du prix de vente de leurs produits pour faire face à la hausse de leurs charges et maintenir une production durable et locale. La CFA dénonce donc fermement cette politique et se tient prête à engager des actions syndicales.

[> Lire le communiqué de presse](#)

[S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER](#)

www.volaille-francaise.fr



[Se désinscrire](#)