



La Plume

OCTOBRE 2025
NEWSLETTER DE L'ASSOCIATION DE PROMOTION DE LA VOLAILLE FRANÇAISE

> Édito :

Cap sur les fêtes : la filière avicole française redouble d'initiatives pour faire briller ses élevages et ses volailles d'exception !

Alors que la saison festive se profile, la filière avicole française s'apprête à vivre un automne riche en initiatives et en visibilité.

Dans les prochaines semaines, les Volailles Festives seront à l'honneur à travers plusieurs actions valorisant le savoir-faire des éleveurs et la qualité de nos volailles. Une campagne d'influence emmènera plusieurs créateurs de contenu à la découverte des élevages et des métiers qui font la richesse de notre filière. En parallèle, le concours de la plus belle vitrine en GMS mettra en lumière près de 100 points de vente décorés aux couleurs des Volailles Festives, pour rappeler aux consommateurs l'importance de choisir les volailles françaises pour leurs repas de fête. Vous avez encore jusqu'au 3 novembre 2025 pour vous inscrire et participer !

Restez connectés à nos réseaux pour suivre ces initiatives et relayer, de votre côté, la fierté de notre filière !

Sébastien Verdier
Président de l'APVF



Retour sur le déjeuner de presse du 24 septembre

En complément du communiqué de presse, Sébastien Verdier et Jérôme Gourdes (volailler et récompensé Volaillissimes) ont rencontré six journalistes lors d'un déjeuner de presse organisé le 24 septembre dernier au restaurant Francette (groupe FUGA, également récompensé aux Volaillissimes en février 2025).

Cette rencontre a permis de présenter les Volailles Festives et les actions prévues pour accompagner la période des fêtes de fin d'année, tout en échangeant directement avec la presse sur les enjeux et la valorisation de la filière. Les participants ont eu le plaisir de déguster un menu autour de la volaille, imaginé et préparé par Marie Pacotte, cheffe du restaurant et participante à la saison 15 de Top Chef sur M6.



> Lire le communiqué de presse

Concours national de la plus belle vitrine en GMS

Cette année, l'APVF met à l'honneur les rayons boucherie traditionnelle de la GMS avec le concours de la plus belle vitrine Volailles Festives ! L'objectif : récompenser les vitrines les plus créatives et festives qui valorisent les Volailles Françaises pendant les fêtes de fin d'année.

👉 Inscriptions ouvertes jusqu'au 3 novembre 2025 en envoyant un mail à contact@volaille-francaise.fr avec les coordonnées du magasin et du responsable de rayon.

La remise des prix des trois lauréats aura lieu le lundi 23 février 2026 au Salon International de l'Agriculture !



> Lire l'argumentaire



À la rencontre des professionnels de la filière avec OCAPIAT et le CNADEV



En partenariat avec OCAPIAT, le CNADEV met à l'honneur celles et ceux qui font vivre la filière avicole à travers différentes vidéos de professionnels : conductrice de ligne, responsable d'atelier, chef de secteur commercial... Rendez-vous sur la chaîne YouTube du CNADEV pour découvrir ces métiers passionnants et porteurs d'avenir !

[> Suivre le CNADEV sur YouTube](#)



Voyage de presse ANVOL : 30 septembre - 1er octobre 2025

Retour sur le voyage de presse ANVOL dans le Sud-Ouest, à la découverte des producteurs passionnés qui font vivre la filière Volaille Française. Une quinzaine de journalistes ont pu constater sur le terrain une filière dynamique et en croissance, portée par une consommation en hausse de +3,9 % sur le premier semestre 2025, la volaille étant désormais la viande la plus consommée en France !



[> Revivre ce voyage de presse en vidéo](#)

ACTUS FILIÈRE



> Le SYNALAF lance sa nouvelle campagne européenne dédiée aux poulets fermiers entiers et aux œufs Label Rouge, en mettant en avant le célèbre « R » du logo Label Rouge. Cofinancée par l'Union européenne, et déployée sur trois ans en France, Allemagne et Belgique, elle vise à redynamiser la consommation et à réaffirmer les valeurs d'excellence et d'engagement du Label Rouge. Cette campagne est diffusée depuis le 8 octobre sur différents supports : affichage digital (DOOH), presse, PLV et radio.

[> En savoir plus](#)

> CNPO : les œufs français à l'honneur sur TFI.
(Re)découvrez la recette pratique et ultra gourmande de Laurent Mariotte dans Petits Plats en Équilibre : omelette de poulet à la japonaise.



[> Voir le replay](#)



> CFA - Aviculteurs de France : l'Assemblée Générale de la CFA s'est tenue le 16 octobre dernier, réunissant l'ensemble des acteurs de la filière autour de la thématique : « Développer notre souveraineté alimentaire dans les filières avicoles et cunicoles ».

> ANVOL : le bulletin interfilière est disponible. Retrouvez les actualités et les chiffres clés de la filière grâce au dernier bulletin d'informations ANVOL.



[> Lire le bulletin](#)

> Sommet de l'élevage : aux côtés du CNPO, ANVOL était présent sur le stand de l'AFIVOL pour échanger avec leurs adhérents de la région et prendre part aux rencontres politiques.



> Syndicat de la Volaille et du Gibier : une nouvelle formation intitulée « Maîtriser la volaille, du savoir-faire à la vente » s'est tenue les 20 et 21 octobre 2025 à l'ENSMV, en partenariat avec la CFBCT et les syndicats professionnels du secteur. Destinée aux artisans et détaillants, elle vise à renforcer la connaissance des volailles et à développer les compétences commerciales pour mieux valoriser la filière auprès des clients.

[> En savoir plus](#)

> **SNIA : à la découverte des métiers de la nutrition animale.** Découvrez le cinquième épisode de notre série vidéo dédiée aux métiers de la nutrition animale. Alain, responsable de production, y partage son quotidien entre pilotage des fabrications, coordination des équipes et exigence de qualité, au service d'une mission essentielle : fournir des aliments sûrs et performants pour les élevages.



[> Suivre les actualités du SNIA](#)

[S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER](#)

www.volaille-francaise.fr



[Se désinscrire](#)