

Édito

Volailles Festives : l'excellence française s'invite dans les assiettes des consommateurs !

La période des fêtes de fin d'année approche à grands pas, et avec elle, le retour de notre campagne de communication dédiée aux Volailles Festives ! De nombreuses activations sont prévues dans les prochains jours pour valoriser nos produits d'exception auprès des consommateurs. C'est le moment privilégié de l'année pour mettre en lumière le savoir-faire remarquable de nos éleveurs et producteurs français, qui œuvrent chaque jour pour proposer des volailles de qualité sur nos tables de fêtes. **Cette mobilisation collective est essentielle pour rappeler l'excellence de notre filière et accompagner les consommateurs dans leurs choix festifs. Ensemble, continuons de faire rayonner la Volaille Française !**

Sébastien Verdier
Président de l'APVF



Les Volailles Festives sont de retour !

Du chapon à la dinde, en passant par l'oie, la pintade, le canard, la caille, la canette, le pigeon ou la poularde : nos Volailles Françaises seront mises en lumière à travers une campagne multi-levers pour accompagner les consommateurs dans leurs choix festifs et valoriser la qualité de notre production nationale. Au programme :



- **Sur les réseaux sociaux** : un renfort en paid social pour booster la visibilité de nos posts et une campagne d'influence nationale avec des recettes exclusives créées et diffusées par plusieurs influenceurs food.
- **Une campagne digitale avec Marmiton** : un ciblage par centre d'intérêt et affinité pour toucher un large public.
- **Une mise à disposition d'outils d'aide à la vente** : affiches, fiches recettes, bannières digitales, etc. [à télécharger ici](#).

> Suivre l'APVF pour ne rien rater

Concours national de la plus belle vitrine en GMS

Cette année, l'APVF met à l'honneur les rayons boucherie traditionnelle de la GMS avec le concours de la plus belle vitrine Volailles Festives. Avec plus de 70 participants inscrits, le succès est au rendez-vous de cette opération qui valorise aussi les équipes de ces rayons boucherie !

L'objectif : récompenser les vitrines les plus créatives et festives qui valorisent les Volailles Françaises pendant les fêtes de fin d'année.

 Pour les participants : nous attendons impatiemment vos photos et vidéos, à envoyer jusqu'au 5 janvier 2026 à l'adresse : contact@volaille-francaise.fr. Pour rappel, le concours se déroule du 1er au 31 décembre 2025.

> Lire l'argumentaire





[> Accéder à la photothèque](#)

ACTUS FILIÈRE

> **ANVOL : le bulletin interfilière est disponible.** Retrouvez les actualités et les chiffres clés de la filière grâce au dernier bulletin d'informations ANVOL.



[> Lire le bulletin](#)



> **Comité Interprofessionnel de la Pintade**

Dans le cadre de son Programme Européen, le comité dévoile 8 nouvelles idées recettes, traditionnelles ou originales, qui mettront la pintade à l'honneur sur les tables de fêtes des consommateurs !

[> Lire le communiqué de presse](#)

> **Le CNPO** a organisé à Paris, le 19 novembre 2025, la journée nationale d'information de la filière Œufs autour de la thématique "Consommation d'œufs : hier, aujourd'hui, demain". Découvrez les échanges au cours de cet événement !



[> En savoir plus](#)



> **Le Syndicat de la Volaille et du Gibier** a accueilli, le 29 octobre 2025, ANVOL au Pavillon de la Volaille au Marché International de Rungis à l'occasion de la suite et fin du reportage pour la photothèque ANVOL de la filière (voir rubrique dédiée plus haut). Le même jour, l'interprofession ANVOL a également été accueillie par des enseignes de la grande distribution et un artisan boucher-volailler. Merci aux professionnels passionnés pour leur accueil !

[> En savoir plus](#)

> **SNIA : Les Rencontres de la Nutrition Animale 2026**
Les 2^{es} Rencontres de la Nutrition Animale, organisées le 29 janvier 2026 à Paris par l'AFCA-CIAL, la Coopération Agricole Nutrition Animale et le SNIA, rassembleront près de 250 acteurs du secteur autour des enjeux d'innovation et de durabilité. Cette journée vise à promouvoir une industrie attractive et engagée dans la transition, renforcer sa visibilité auprès des décideurs et créer une dynamique collective pour l'avenir.
Pour plus d'informations : contact@lesrencontresna2026.fr



[> Suivre les actualités du SNIA](#)

[S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER](#)

www.volaille-francaise.fr

