

Édito

Le 1er mars 2026 marque le lancement de la 3e édition du Mois de la Volaille Française, un rendez-vous désormais essentiel pour notre filière.

Dans un contexte où les Français sont de plus en plus attentifs à l'origine de leur alimentation, cette opération rappelle que choisir la Volaille Française, c'est concilier plaisir, qualité et engagement collectif.

Porté par un dispositif de communication ambitieux : campagne média en points de vente, relais digitaux, vidéos, partenariat JOW, PLV chez les professionnels engagés, ce temps fort fait rayonner notre logo tricolore sur de nombreux canaux, au plus proche des consommateurs.

Les consommateurs le disent eux-mêmes : **75 % se déclarent prêts à payer plus cher pour une volaille d'origine France**. Cette attente est une opportunité que nous devons saisir ensemble ! Je vous invite donc à vous mobiliser pleinement dès le 1er mars, à relayer ce temps fort et à faire vivre, partout en France, la fierté de notre production française.

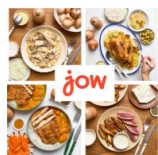
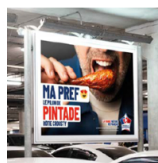
Sébastien Verdier
Président de l'APVF

Le Mois de la Volaille Française 2026 est lancé !

Avec une nouvelle identité graphique forte et percutante, le rendez-vous annuel du Mois de la Volaille Française ne passera pas inaperçu auprès des consommateurs.



Pendant tout le mois de mars, la Volaille Française sera mise à l'honneur à travers un ensemble d'actions de communication valorisant à la fois le savoir-faire de nos éleveurs et la richesse des volailles françaises, dans toute la diversité de leurs espèces et de leurs découpes :



- Avec une campagne d'affichage nationale puissante au plus près des points de vente, sur les parkings des plus grands centres commerciaux du territoire français.
- Avec un partenariat JOW et la création de 4 nouvelles recettes à base de dinde, canard, pintade et poulet, accompagnées d'un renfort Paid sur les réseaux sociaux JOW. Pour compléter le dispositif, une vidéo pédagogique sur le logo Volaille Française sera publiée sur leurs réseaux sociaux également.
- Avec une série de Reels animés par Florian OnAir à la rencontre de professionnels : une éleveuse, un boucher-volailler, dans une cantine scolaire, dans un restaurant traditionnel et auprès d'un rôtiiseur ambulant. La diffusion sera double : sur les réseaux sociaux de l'APVF mais aussi de Florian.
- Avec un renfort sur les réseaux sociaux avec une amplification de l'animation des comptes Instagram et Facebook et un renfort paid pendant toute l'opération.
- Avec plus de 140 kits de PLV envoyés dans les établissements des récompensés Volaillissimes pour relayer nos garanties au plus proche des consommateurs
- Avec une mise à disposition d'outils d'aide à la vente à télécharger dans [l'espace pro](#).

Restez connectés sur [Instagram](#), [Facebook](#) ou encore [LinkedIn](#) pour suivre toutes ces actions ! Nous comptons également sur vous pour relayer ce dispositif.

> Suivre l'APVF pour ne rien rater

La Volaille Française au Salon de l'Agriculture !



Du 21 février au 1er mars dernier, l'APVF a eu le plaisir de participer au Salon International de l'Agriculture, aux côtés de l'ANVOL et du CNPO, dans le Hall 1, pour la première fois !

Notre stand a accueilli de nombreux visiteurs venus découvrir et déguster des recettes originales mettant à l'honneur la richesse des volailles françaises. Des ateliers culinaires exclusifs ont également permis à certains participants d'apprendre à cuisiner et découper la volaille comme des chefs !

Une belle édition placée sous le signe du partage, de la pédagogie et de la valorisation de notre filière. Merci à toutes celles et ceux qui sont venus à notre rencontre !

[> Revivre ce moment](#)



12 nouveaux Volaillessimes récompensés lors de la 7ème remise de prix au Salon de l'Agriculture



Comme chaque année, le Salon de l'Agriculture est un temps fort pour célébrer les Volaillessimes : ces professionnels engagés qui font rayonner la Volaille Française.

Cette année, 12 nouveaux profils ont été mis à l'honneur et ont reçu leur trophée des mains de Sébastien Verdier, lors d'une cérémonie conviviale !

À travers cette distinction, l'APVF salue et valorise celles et ceux qui choisissent de soutenir la Volaille Française. Leur engagement est essentiel : il contribue à la vitalité de nos territoires, au maintien de notre souveraineté alimentaire et répond aux attentes croissantes des consommateurs en matière d'origine, de traçabilité et de qualité. **Bravo à tous pour votre engagement !**

[> Lire le communiqué de presse](#)



Révélation du podium du concours de la plus belle vitrine Volailles Festives

Dans le cadre de la campagne Volailles Festives de décembre dernier, l'APVF a organisé un concours dédié aux rayons traditionnels Boucherie de la GMS (côté volailles).

En ce début d'année, le jury s'est réuni pour délibérer et le podium a été révélé en direct lors d'une remise de prix exceptionnelle animée par Sébastien Verdier au Salon de l'Agriculture !

Voici le classement final :

- 1er prix >** Hyper U Bourgueil (37)
- 2ème prix >** Hyper U Les Herbiers (85)
- 3ème prix >** Super U Beaucazé (49)
- Prix spécial du Jury >** Intermarché Super Aubagne Le Charrel (13)



Félicitations aux gagnants et bravo à tous les participants pour leurs belles mises en avant !

[> En savoir plus](#)



Le rayon boucherie de l'Hyper U Bourgueil (37).

La caille et le pigeon à l'honneur chez Ferrandi Paris



Le 17 février 2026, la Volaille Française a participé à la semaine de formation organisée par Ferrandi Paris, réunissant les 84 élèves déjà présents lors des masterclasses de décembre 2025 et janvier 2026. Cette intervention s'est inscrite dans la continuité des échanges menés sur les filières et les espèces de volailles, avec un focus particulier sur la caille et le pigeon animé par l'équipe Cailles Robin.

Après une courte présentation en ouverture de journée, les élèves ont suivi l'après-midi des ateliers culinaires animés par le Chef Christophe Haton (MOF 2011), consacrés au bridage, à la découpe et à la préparation de ces volailles, avant une dégustation finale.

Merci aux étudiants, à l'équipe Ferrandi Paris, au chef Christophe Haton et à Cailles Robin pour leur intervention !

ACTUS FILIÈRE

> ANVOL : le bulletin interfilière est disponible. Retrouvez les actualités et les chiffres clés de la filière grâce au dernier bulletin d'informations ANVOL.



[> Lire le bulletin](#)

[S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER](#)

www.volaille-francaise.fr



[Se désinscrire](#)