

Édito

L'été est installé, et avec lui une nouvelle saison propice aux moments de convivialité et de partage autour de la Volaille Française. Grâce aux nombreuses actions menées ces derniers mois, notre filière continue de faire rayonner son savoir-faire et de valoriser la qualité de ses produits auprès des consommateurs.

Nous vous donnons rendez-vous à la rentrée pour un nouveau numéro, avec de nouvelles actions, de nouveaux projets et toute l'actualité de la filière à partager avec vous.

Toute l'équipe vous souhaite un excellent été, riche en moments gourmands. Cet été encore, faites le choix de la Volaille Française pour vos instants de partage !

Sébastien Verdier
Président de l'APVF



Résultats de l'étude Roamler : une visibilité en progression mais un potentiel encore à exploiter en GMS

Le logo Volaille Française continue de **gagner du terrain dans les rayons des grandes et moyennes surfaces**. C'est ce que révèle le dernier baromètre Roamler 2026 réalisé pour l'Association de Promotion de la Volaille Française (APVF). Si les résultats témoignent d'une dynamique encourageante, ils mettent également en lumière des marges de progression importantes, notamment dans les produits transformés.

Ce qu'il faut retenir de l'étude :

- 74 % des produits en libre-service affichent le logo (+2 points vs 2025).
- 49 % des produits transformés affichent le logo (+6 points vs 2025)
- 31 % des produits transformés sont éligibles au logo mais ne l'affichent toujours pas.

Pour rappel :

- 86 % des Français considèrent que l'origine 100 % française est un critère important lors de l'achat de volaille.
- 9 consommateurs sur 10 connaissent le logo Volaille Française, et 86 % déclarent qu'il les incite à choisir le produit.

Une progression encourageante qui démontre que le logo Volaille Française s'impose comme un repère de confiance, tout en laissant entrevoir encore un potentiel de développement dans les rayons !

[> Retrouvez tous les résultats de cette étude ici](#)



L'APVF et ANVOL étaient présents Salon Restau'Co pour rencontrer les acteurs de la restauration collective !

La hausse de la consommation de volailles en France s'accompagne d'une attente croissante pour une offre d'origine française. Les échanges sur le stand ont confirmé l'intérêt des acteurs de la restauration collective pour des volailles identifiables grâce au logo « Volaille Française », accessibles, diversifiées et ancrées dans les territoires.

Pour l'occasion, l'APVF et ANVOL ont relayé [un leaflet dédié aux acteurs de la restauration collective](#).

[> Lire le communiqué de presse](#)



8 Français sur 10 consomment des Volailles Festives au moment des fêtes ! Pour

réponse aux attentes des consommateurs à cette période, l'APVF va déployer de nombreuses actions sur cette fin d'année : une campagne media puissante et inspirante en partenariat avec des podcast, une campagne d'influence, un renfort sur les réseaux sociaux, des outils d'aide à la vente pour les professionnels, ainsi que des relations presse et la création de nouvelles recettes de fêtes pour inspirer les Français !

Le concours de la plus belle vitrine Volailles Festives est également de retour pour sa 2ème édition ! Créativité, visibilité et mise en avant des volailles festives seront une nouvelle fois au rendez-vous pour dynamiser les ventes de fin d'année dans les rayons Boucherie traditionnelle de la GMS (côté Volailles).

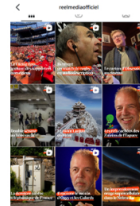
[> Découvrir le plan de communication](#)

La Volaille Française à retrouver sur Réel Media en septembre sur les Réseaux Sociaux !

L'APVF s'associe au media Réel Media dans le cadre d'une vidéo pédagogique mêlant explications journalistes, interviews d'un éleveur et d'un volailler dans leurs environnements de travail.

L'objectif ? Renforcer la notoriété et la visibilité du logo et apporter des informations aux internautes sur ce qui se cache derrière le logo.

[> Suivre l'APVF](#)



Des recettes estivales qui changent !



Pour vos repas d'été, pensez à consulter nos recettes sur jaimelavolaille.fr : vous y trouverez de nombreuses idées pour varier les espèces de volailles et découvrir de nouveaux morceaux à cuisiner !
< Rainbow Bowl à la Pintade Française effilochée

[> Visiter le site](#)

ACTUS FILIÈRE



[> CIDEF : clap de fin pour les 21 jours de challenge avec la Dinde !](#)

Cette série de rendez-vous quotidiens, portée par des contenus vidéo exclusifs et inspirants (recettes, défis, conseils et échanges avec des experts), s'est achevée avec succès. Le bilan : 21 publications, 21 stories, 10 vidéos de création de contenu, 4 collaborations avec des influenceurs et 3 jeux-concours.

Une prise de parole qui a accompagné la communauté vers un début d'été plus sain, plus équilibré et riche en bonnes habitudes !

[> Revivre le challenge](#)



[> CIP : découvrez le dossier de presse et le communiqué de presse.](#) Durable, accessible, savoureuse : la pintade, une spécialité française qui a tout bon !

[> Lire le dossier de presse](#)

[> Lire le communiqué de presse](#)



[> Retour en images sur... l'Assemblée Générale du SYNALAF.](#) Cette année, les professionnels des volailles fermières et les œufs Label Rouge se sont donnés rendez-vous en Corrèze, à Concèzes, pour faire le point sur les activités des filières. A cette occasion, les présidents de commissions sont tout d'abord revenus sur les grands moments qui ont marqué l'année écoulée. Cette matinée a été d'autant plus riche en contenu grâce aux interventions de :
- Louis Perrault (SASSO Traditional Poultry) sur l'histoire de la sélection et des célèbres poulets cou nus.
- Bruno Briand (HUBBARD) sur la dynamique des volailles alternatives en Europe.
- Cécile Berri de l'INRAE sur les atouts de la viande du poulet fermier Label Rouge mis en lumière par le projet #Intagt.

Un grand merci Limousin Promotion pour l'accueil et l'organisation.

[> Voyage de presse ANVOL : 30 juin - 1er juillet](#)

: l'objectif de ce voyage de presse était de découvrir les coulisses de la mobilisation des professionnels de la filière française des volailles de chair. Ils se sont en effet fixé deux objectifs ambitieux à 2035 : répondre à la hausse de la consommation (+3,3 % en 2025) et continuer leurs avancées en matière de pratiques durables.

> Retrouvez toutes les informations sur le voyage de presse ANVOL en Bretagne ici



> **Fédération des Industries Avicoles** : retrouvez désormais la FIA sur LinkedIn ! Suivez leur page pour rester informé de l'actualité de la filière, découvrir leurs actions et prises de parole.

> Suivre le compte LinkedIn

S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER

www.volaille-francaise.fr



[Se désinscrire](#)